Vít Podešva opět inspirativním lídrem a TOP CEO 2026

ROSSMANN za čtyři roky zdvojnásobil tržby a pokračuje v dynamickém růstu

Růst, inovace a práce celého ROSSMANN týmu – Vít Podešva mezi TOP CEO Česka

5. listopadu 2026

Společnost ROSSMANN reprezentuje od roku 2017 Vít Podešva – v roli jednoho ze dvou jednatelů ovlivňuje expanzi prodejní sítě, spolupráci s dodavateli i samotnou značku. Právě jeho zařadil magazín Forbes už podruhé mezi inspirativní lídry českého trhu. Ocenění TOP CEO 2026 vnímá Vít Podešva výhradně jako úspěch celého českého ROSSMANNu.

Společnost ROSSMANN Česká republika pokračuje v silném růstu a za poslední čtyři roky dokázala zdvojnásobit své tržby na loňských 9 miliard korun. Její zisk EBITDA se blíží půl miliardě korun a v současnosti zaměstnává více než 1 500 lidí.

„Toto ocenění vnímám jako uznání českému ROSSMANN týmu a společnému úsilí všech kolegů, kteří se každodenně podílejí na rozvoji a úspěchu společnosti. Těší mě, že je ROSSMANN odborníky vnímám jako inspirativní a progresivní lídr, “ **říká Vít Podešva, CEO a jednatel společnosti ROSSMANN.**

Forbes TOP CEO 2026: nejinspirativnější lídři českého byznysu

Forbes letos již pošesté vyhlásil přehled TOP 25 nejinspirativnějších CEO v Česku. Výběr podle redakce představuje osobnosti, které „řídí nejvyšší patra českého byznysu, určují směr ekonomiky a udávají trendy“.

Vít Podešva je nejen zkušeným manažerem, ale také velkým milovníkem sportu, zejména cyklistiky, která mu pomáhá dobíjet energii. Ve svém přístupu k leadershipu zdůrazňuje důležitost zdravého sebevědomí, bez kterého podle něj nelze přijímat strategická rozhodnutí ani úspěšně řídit změny. Zároveň však upozorňuje, že přebujelé ego do vedení firmy nepatří. Úspěchu totiž člověk nikdy nedosáhne sám, ale pouze díky spolupráci a podpoře celého týmu.

Inovace a zákaznická zkušenost jako základ růstu

ROSSMANN dlouhodobě staví na schopnosti porozumět zákazníkům a předvídat jejich budoucí potřeby. Důkazem inovativního přístupu je například digitální věrnostní program ROSSMANN CLUB, který společnost uvedla na trh bez tradičních plastových kartiček. V digitální verzi věrnostního programu vznikal také e-shop a později do něj vstoupila i virtuální poradkyně Rossi, první nástroj umělé inteligence v českém retailu. Právě digitalizace a rozvoj umělé inteligence patří mezi priority ROSSMANNu. V současné době společnost využívá umělou inteligenci v marketingu, prodeji, HR, bezpečnosti i zákaznickém servisu. Cílem inovací je

především zvyšování produktivity a zlepšování zákaznické zkušenosti, nikoliv nahrazování vlastních zaměstnanců.

Prodejny evropského střihu

Síť kamenných prodejen bude vždy patřit mezi klíčové obchodní kanály společnosti. Každý rok ROSSMANN otvírá desítky nových prodejen tak, aby byl svým zákazníkům nablízku. V posledních dvou letech přichází dokonce s novým store konceptem, který bude společný pro všechny země v koncernu ROSSMANN. První prodejny evropského střihu otevřel ROSSMANN v Praze a v Brně, do konce roku přibude ještě prodejna v Plzni.

Kontakty pro média:

Mgr. Rita Gabrielová, Manažerka komunikace a PR, ROSSMANN

Mobile: +420 725 639 190

E-mail: rita_gabrielova@rossmann.cz

O drogerii ROSSMANN: *Německý drogistický řetězec ROSSMANN s celkovým obratem v roce 2025 přes 16,6 miliardy eur provozuje v 9 evropských zemích více než 5 209 prodejen a zaměstnává více než 67 700 pracovníků. ROSSMANN v České republice je společný joint venture Dirk Rossmann GmbH Německo a AS Watson Group. Společnosti Dirk Rossmann GmbH a AS Watson Group jsou největším prodejcem drogerie na světě mimo USA. V České republice ROSSMANN aktuálně provozuje více než 220 prodejen, jeho roční obrat za rok 2025 činil 9 miliard korun.*

Společnost ROSSMANN se řídí potřebami a přáními svých zákazníků. Také proto vyvinula výhradně digitální věrnostní program v mobilní aplikaci ROSSMANN CLUB, jehož součástí je i možnost nákupu online či sortimentní podpora prostřednictvím umělé inteligence – virtuální poradkyně Rossi, Ve svých moderních prodejnách ROSSMANN nabízí zákazníkům vedle širokého a kvalitního sortimentu značkových produktů také výrobky vlastních značek ISANA, Babydream, enerBiO, Alterra, Ideenwelt (Svět nápadů) a další. Výrobky privátních značek Alterra a enerBiO jako první v ČR získaly mezinárodní ocenění pečetí kvality GREEN BRANDS za udržitelné podnikání. ROSSMANN je velice aktivní i na poli udržitelnosti. Od roku 2009 společnost přerozdělila téměř 80 milionů Kč na pomoc ohroženým nebo handicapovaným skupinám lidí. V roce 2024 získala společnost prestižní certifikát Kincentric Nejlepší zaměstnavatel v České republice a v roce 2026 tento titul úspěšně obhájila. V roce 2025 ocenili ROSSMANN také jeho dodavatelé, a to první příčkou v Advantage Reportu v oblasti Grocery Set, v roce 2026 titul obhájil. Více informací naleznete na www.rossmann.cz.