

## **ROSSMANN zahajuje 11. ročník projektu „Vraťte stromům korunu“. Za deset let přibylo v Česku přes 3 tisíce nových stromů**

**Praha 17. června 2026 – Drogerie ROSSMANN ve spolupráci se společnostmi Henkel Consumer Brands a neziskovou organizací Sázíme stromy spouští další ročník dlouhodobého projektu „Vraťte stromům korunu“, který podporuje výsadbu stromů a zlepšování životního prostředí v České republice. Jedenáctý ročník proběhne od 17. června do 8. září 2026 a jeho cílem je zajistit finance na výsadbu minimálně 400 vzrostlých stromů.**

Projekt má za sebou více než desetiletou historii, během níž se podařilo vysadit přes 3 tisíce stromů a keřů napříč republikou a zapojit více než 100 měst, obcí a komunitních iniciativ. Nové stromy vznikaly u škol, v parcích, podél cest i v krajině, kde pomáhají zadržovat vodu, zlepšovat mikroklima a posilovat biodiverzitu.

Do realizace výsadeb se každoročně zapojují jak odborné organizace a samosprávy, tak dobrovolníci z řad zaměstnanců ROSSMANN a Henkel Consumer Brands. Významnou součástí projektu jsou také školy a děti, které se díky zapojení do výsadeb učí o významu přírody v každodenním životě. Do kampaně se zároveň pravidelně zapojují i zákazníci ROSSMANN, kteří svými nákupy přispívají na výsadbu nových stromů.

Mechanismus podpory zůstává i letos stejný – z prodeje vybraných produktů značek Henkel Consumer Brands putuje 1 Kč do „zelené kasičky“. Tyto prostředky následně využívá nezisková organizace Sázíme stromy, která ve spolupráci s obcemi vybírá konkrétní lokality pro výsadbu vzrostlých stromů, vždy v blízkosti prodejen ROSSMANN.

*„Každý ročník nám ukazuje, že i malý příspěvek z běžného nákupu může mít reálný dopad na krajinu kolem nás. Projekt dlouhodobě spojuje zákazníky, obce i partnery do péče o přirozenost a biodiverzitu české krajiny. Ta dlouhodobě čelí tlakům průmyslové činnosti člověka i probíhajícím klimatickým změnám,“ říká Rita Gabrielová, manažerka komunikace a PR společnosti ROSSMANN.*

Cílem letošního ročníku je navázat na dosavadní výsledky a pokračovat v podpoře výsadby stromů, které přispívají k udržitelnějšímu prostředí v českých městech i volné krajině.

Místa, kde letos na podzim proběhnou výsadby nových stromů, jsou již vybrána. Dobrovolníci, zástupci obcí i partneři projektu se zapojí do výsadeb v sedmi lokalitách napříč Českou republikou. Nové stromy tak rozšíří krajinu v Hradčanech a Bohuňovicích

k rybníku v Olomouckém kraji, v Čečelicích ve Středočeském kraji, v Dolní Lhotě na cestě do Krásného Pole v Moravskoslezském kraji, ve Skalách u Protivína v Jihočeském kraji, v Milínově v Plzeňském kraji a v Majetíně v Olomouckém kraji.

Všechny výsadby jsou plánovány s ohledem na potřeby jednotlivých lokalit i dlouhodobý přínos pro místní krajinu.

#### **Kontakty pro média:**

Mgr. Rita Gabrielová, Manažerka komunikace a PR, ROSSMANN

Mobile: +420 725 639 190

E-mail: [rita\\_gabrielova@rossmann.cz](mailto:rita_gabrielova@rossmann.cz)

---

**O drogerii ROSSMANN:** Německý drogistický řetězec ROSSMANN s celkovým obratem v roce 2025 přes 16,6 miliardy eur provozuje v 9 evropských zemích více než 5209 prodejen a zaměstnává více než 67 700 pracovníků. ROSSMANN v České republice je společný joint venture Dirk Rossmann GmbH Německo a AS Watson Group. Společnosti Dirk Rossmann GmbH a AS Watson Group jsou největším prodejcem drogerie na světě mimo USA. V České republice ROSSMANN aktuálně provozuje více než 215 prodejen, jeho roční obrat za rok 2025 činil 9 miliard korun.

Společnost ROSSMANN se řídí potřebami a přáními svých zákazníků. Také proto vyvinula výhradně digitální věrnostní program v mobilní aplikaci ROSSMANN CLUB, jehož součástí je i možnost nákupu online či sortimentní podpora prostřednictvím umělé inteligence – virtuální poradkyně Rossi. Ve svých moderních prodejnách ROSSMANN nabízí zákazníkům vedle širokého a kvalitního sortimentu značkových produktů také výrobky vlastních značek ISANA, Babydream, enerBiO, Alterra, Ideenwelt (Svět nápadů) a další. Výrobky privátních značek Alterra a enerBiO jako první v ČR získaly mezinárodní ocenění pečeti kvality GREEN BRANDS za udržitelné podnikání. ROSSMANN je velice aktivní i na poli udržitelnosti. Od roku 2009 společnost přerozdělila téměř 80 milionů Kč na pomoc ohroženým nebo handicapovaným skupinám lidí. V roce 2024 získala společnost prestižní certifikát Kincentric Nejlepší zaměstnavatel v České republice. V roce 2025 ocenili ROSSMANN také jeho dodavatelé, a to první příčkou v Advantage Reportu v oblasti Grocery Set. Více informací naleznete na [www.rossmann.cz](http://www.rossmann.cz).