

ROSSMANN v roce 2025 překonal hranici 9 miliard korun v tržbách. Pokračuje v rekordních investicích, inovacích i budování silné značky

Praha 19. ledna 2026

ROSSMANN, nejrychleji rostoucí síť drogerií v České republice, pokračuje v dynamickém růstu. V roce 2025 dosáhla společnost celkových hrubých tržeb ve výši 9 miliard korun, což představuje meziroční nárůst o 16 % ROSSMANN tak potvrzuje svou dlouhodobou strategii postavenou na systematických investicích do expanze prodejní sítě, důrazu na zákaznickou zkušenost, péči o zaměstnance a odpovědném přístupu k podnikání.

Česká síť ROSSMANN je součástí mezinárodního koncernu, který vloni v Německu, Španělsku, Polsku, Maďarsku, České republice, Turecku, Albánii, Kosovu a Dánsku utržil 16,6 miliardy eur a zvýšil obrát o 8,5 procenta. Společnost patří v Evropě mezi přední zaměstnavatele, v 9 zemích pro ni pracuje kolem 67 700 zaměstnanců.

V průběhu roku 2025 investoval ROSSMANN v České republice více než 400 milionu korun do dalšího rozvoje své prodejní sítě a zázemí. Finanční prostředky směřovaly především do realizace nových a modernizace stávajících prodejen, do technologie nového logistického centra, zavádění digitálních technologií na prodejnách a do oblasti IT. Cílem těchto investic je dlouhodobě zvyšovat kvalitu nákupního prostředí i umocňovat nákupní zážitek zákazníků, zefektivňovat provoz a podporovat další růst společnosti.

„Naším dlouhodobým cílem je upevňovat pozici ROSSMANNu jako zákaznický preferované značky v segmentu drogerie a kosmetiky. To předpokládá kontinuální investice nejen do rozvoje prodejní sítě a technologií, ale také snahu o zvyšování kvality nákupního prostředí a systematickou péči o spokojenost našich zákazníků. Věříme, že to vše je vidět i na 23 nových prodejnách otevřených v loňském roce,“ uvádí **Vít Podešva, CEO a jednatel společnosti ROSSMANN.**

Úspěšné zahájení výstavby nového logistického centra

V roce 2025 společnost ROSSMANN potvrdila svou silnou finanční pozici a pokračující růst na českém trhu také realizací největší jednorázové investice ve své historii v ČR. Zahájila výstavbu nového logistického centra v CTParku Prague North u Prahy, do jehož technologií a vybavení investuje více než půl miliardy korun. Moderní areál o rozloze přes 30 000 m², jehož dokončení je plánováno na rok 2026, výrazně posílí distribuční kapacity společnosti, podpoří další expanzi sítě prodejen, rozvoj e-commerce

a efektivnější řízení zásob. Investice představuje klíčový strategický krok k udržitelnému dlouhodobému růstu a zvyšování provozní efektivity.

„Logistické centrum je srdcem celé prodejní sítě. Bez něj bychom nedokázali držet tempo, které si náš růst žádá. S investicí více než půl miliardy korun do technologie a vybavení nového skladu jde o největší projekt ROSSMANNu v Česku a zásadní krok pro další expanzi. Díky novému zázemí budeme schopni efektivněji řídit zásoby, rozvíjet e-commerce a zajišťovat vysokou dostupnost našeho sortimentu napříč republikou,“ říká Karol Jakubek, CEO a jednatel společnosti ROSSMANN.

Modernizace prodejní sítě – prodejny a virtuální asistentka Rossi

V roce 2025 společnost ROSSMANN zahájila pilotní projekt nového jednotného store konceptu, který bude postupně určovat podobu maloobchodní sítě napříč celou evropskou skupinou. Nový design klade důraz na přehlednost, vyšší komfort nákupu, silnější zákaznický zážitek a širší využití moderních technologií, včetně samoobslužných pokladen, digitálních nástrojů a prvků umělé inteligence. Koncept poprvé uvedený na prodejně v NC Fénix v Praze je testován ve spolupráci se zákazníky, jejichž zpětná vazba bude klíčová pro jeho další rozvoj a budoucí implementaci v síti prodejen v České republice.

Společnost ROSSMANN také dále rozvíjela digitální nástroje zaměřené na zlepšení zákaznické zkušenosti, mimo jiné i prostřednictvím virtuální asistentky Rossi využívající prvky umělé inteligence. Rossi byla v průběhu roku k dispozici zákazníkům v ROSSMANN CLUBu a pomáhala jim s orientací v sortimentu, doporučováním produktů a personalizací nákupního zážitku. Její další rozvoj vychází ze zpětné vazby zákazníků a představuje důležitou součást dlouhodobé strategie společnosti v oblasti digitalizace a inovací v retailu.

ROSSMANN jako spolehlivý partner pro dodavatele, zákazníky, ale i své zaměstnance

Rok 2025 byl pro ROSSMANN významný i z pohledu vztahů s obchodními partnery. Společnost se stala nejlépe hodnoceným řetězcem v průzkumu Advantage Report – Voice of the Supplier 2025 v kategorii „Grocery – Core Set“ a posunula se z druhého místa poprvé na 1. příčku mezi 16 největšími obchodními řetězci v Česku. Nejvyšší hodnocení získal v oblasti exekuce na prodejnách, která reflektuje kvalitu spolupráce, péči o zákazníky i každodenní provoz.

„Toto ocenění je pro nás obzvlášť cenné, protože přichází přímo od našich dodavatelů. Je potvrzením, že důvěra, otevřenost a hledání win-win řešení fungují,“ doplňuje Vít Podešva.

V říjnu 2025 spustil ROSSMANN nový televizní a online spot „Péče má mnoho podob, lásku ale najdete v každé z nich“, který navazuje na dlouhodobou komunikační linii značky založenou na emocích, empatii a lidskosti. Spot vypráví příběh přirozeného koloběhu péče mezi matkou a dcerou a vznikl pod taktovkou režisérského dua Novak & Nguyen. Reklama zaznamenala výrazný ohlas a v listopadovém souboji spotů časopisu Marketing & Media právě reklama značky ROSSMANN zvítězila.

Podle studie Brand Success 2025, realizované agenturou Ipsos, patří ROSSMANN mezi nejlépe hodnocené značky ve své kategorii, zejména v oblasti důvěry, zákaznické péče a doporučení. Jako jediný z hlavních hráčů na trhu dokázal meziročně posílit vnímanou blízkost se zákazníky.

Společnost i nadále systematicky investovala do rozvoje svých zaměstnanců, a to prostřednictvím rozšiřování zaměstnaneckých benefitů, cílených vzdělávacích programů, motivačních a bonusových schémat, průběžného navyšování mezd i podpory zaměstnanců v mimořádných životních situacích. Dlouhodobá strategie společnosti vychází z přesvědčení, že stabilní, odborně zdatný a motivovaný tým představuje klíčový moment pro poskytování vysoké úrovně zákaznických služeb a dosažení udržitelného růstu. Jen investice do zaměstnaneckých benefitů včetně stravenek představovaly v roce 2025 výši 40 milionů korun. Stejně jako v minulých letech společnost ROSSMANN i v roce 2025 zvyšovala svým zaměstnancům mzdy, a to opět nad úroveň roční inflace.

Široký a inovativní sortiment jako klíčový pilíř růstu

Rozvoj sortimentu představuje jeden z klíčových pilířů dlouhodobé strategie společnosti ROSSMANN a je úzce provázán s důsledným sledováním spotřebitelských trendů i proměnlivých potřeb zákazníků. Společnost systematicky buduje širokou a zároveň hlubokou nabídku napříč kategoriemi, která zákazníkům umožňuje volbu mezi různými cenovými hladinami, vlastními či globálně zavedenými značkami a inovativními produktovými řadami. V roce 2025 se výrazně prosadily zejména nové trendy v oblasti péče o pleť, včetně dynamicky rostoucího segmentu korejské kosmetiky, stejně jako uvádění nových a perspektivních značek na trh, mezi nimiž je i značka Trouble Maker. Stále více se v portfoliu prosazují vlastní značky ROSSMANN, které zákazníci volí jako rozumný poměr kvality a ceny. V loňském roce se některé výrobky značky ISANA, domol a Babydream staly Volbou spotřebitelů 2025.

Jako jediná značka v segmentu drogerie a kosmetiky získal ROSSMANN také v roce 2025 pečeť kvality GREEN BRANDS pro dvě vlastní značky – Alterra a enerBiO.

ROSSMANN volí udržitelnost

V roce 2025 ROSSMANN ČR pokračoval také v přípravě nefinančního reportingu, jehož zahájení se v celé skupině ROSSMANN předpokládá v roce 2027. Do té doby firma rozvíjí vlastní udržitelná řešení v mnoha oblastech své činnosti.

Společenská odpovědnost a charitativní aktivity patří k dlouhodobým hodnotám společnosti ROSSMANN a jsou pevnou součástí její ESG strategie. Prostřednictvím vlastního charitativního projektu **KDE SRDCE POMÁHÁ**, realizovaného ve spolupráci se zákazníky věrnostního programu **ROSSMANN CLUB**, společnost dvakrát ročně podporuje děti a rodiny v náročných životních situacích. Zákazníci přitom sami rozhodují o tom, ke komu bude pomoc směřovat, a své nevyčerpané body z nákupů proměňují v konkrétní podporu. Jen v roce 2025 takto vznikla pomoc v hodnotě přesahující 4,8 milionu korun. Celkově program za dobu své existence rozdělil přibližně 80 milionů korun.

Kontakty pro média:

Mgr. Rita Gabrielová, Manažerka komunikace a PR, ROSSMANN

Mobile: +420 725 639 190

E-mail: rita_gabrielova@rossmann.cz

O drogerii ROSSMANN: Německý drogistický řetězec ROSSMANN s celkovým obratem v roce 2025 přes 16,6 miliardy eur provozuje v 9 evropských zemích více než 5209 prodejen a zaměstnává více než 67 700 pracovníků. ROSSMANN v České republice je společný joint venture Dirk Rossmann GmbH Německo a AS Watson Group. Společnosti Dirk Rossmann GmbH a AS Watson Group jsou největším prodejcem drogerie na světě mimo USA. V České republice ROSSMANN aktuálně provozuje více než 215 prodejen, jeho roční obrat za rok 2026 činil 9 miliard korun.

Společnost ROSSMANN se řídí potřebami a přáními svých zákazníků. Také proto vyvinula výhradně digitální věrnostní program v mobilní aplikaci ROSSMANN CLUB, jehož součástí je i možnost nákupu online či sortimentní podpora prostřednictvím umělé inteligence – virtuální poradkyně Rossi. Ve svých moderních prodejnách ROSSMANN nabízí zákazníkům vedle širokého a kvalitního sortimentu značkových produktů také výrobky vlastních značek ISANA, Babydream, enerBiO, Alterra, Ideenwelt (Svět nápadů) a další. Výrobky privátních značek Alterra a enerBiO jako první v ČR získaly mezinárodní ocenění pečeti kvality GREEN BRANDS za udržitelné podnikání. ROSSMANN je velice aktivní i na poli udržitelnosti. Od roku 2009 společnost přerozdělila téměř 80 milionů Kč na pomoc ohroženým nebo handicapovaným skupinám lidí. V roce 2024 získala společnost prestižní certifikát Kincentric Nejlepší zaměstnavatel v České republice. Více informací naleznete na www.rossmann.cz.