

ROSSMANN spouští další vlnu charitativního projektu KDE SRDCE POMÁHÁ.

Mezi tři silné dětské příběhy rozdělí 1 milion korun

Praha 20. dubna 2026

Drogerie ROSSMANN pokračuje ve svém charitativním projektu KDE SRDCE POMÁHÁ, jehož další vlna proběhne od 22. dubna do 19. května 2026. Zákazníci opět mohou prostřednictvím věrnostního programu ROSSMANN CLUB rozhodnout o rozdělení 1 milionu korun mezi tři příběhy dětí, které potřebují pomoc. Svou podporu mohou směřovat k sedmiletému Míšovi trpícímu autismem, čtyřapůlletému Josífkovi s vrozenou vadou pravé končetiny, nebo desetileté Simonce se spinální svalovou atrofií 3. typu, která je plně odkázána na invalidní vozíček.

Vše, co děláme, děláme srdcem – tohoto sloganu se ve svých krocích dlouhodobě pevně drží drogerie ROSSMANN, která přináší svým zákazníkům do života krásu a péči a aktivně se věnuje i společenské odpovědnosti. S dobrými skutky ji nyní v rámci další vlny charitativního projektu KDE SRDCE POMÁHÁ mohou opět pomoci i její zákazníci. Ti mohou v daném období v mobilní aplikaci věrnostního programu ROSSMANN CLUB hlasovat pro příběh, který je osloví nejvíce. Jeden bod představuje jeden hlas a hlasovat je možné opakovaně, a to i pro všechny příběhy najednou.



„Pomáhat tam, kde je to skutečně potřeba, bereme jako nedílnou součást našeho byznysu. Každý hlas našich zákazníků se přitom proměňuje v konkrétní podporu pro děti a jejich rodiny, které se denně vyrovnávají s náročnými životními situacemi. Největší smysl vidíme právě v tom, že společně dokážeme propojit solidaritu s reálnou pomocí a přinášet změny, které mají skutečný dopad,“ říká **Rita Gabrielová**, manažerka komunikace a PR sítě drogerií ROSSMANN.

Asistenční pejsek pro Míšu

Sedmiletý Míša trpí poruchou autistického spektra, která mu byla diagnostikována už ve třech letech. Díky intenzivním terapiím a obrovskému nasazení jeho rodiny udělal velké pokroky – dnes dokáže komunikovat a zvládá řadu běžných činností. Přesto pro něj zůstává svět často nepředvídatelný a náročný. Právě proto by mu mohl zásadně pomoci speciálně vycvičený asistenční pes od organizace

Mgr. Rita Gabrielová

Manažerka komunikace a PR

Tel.: +420 725 639 190

E-mail: rita_gabrielova@rossmann.cz

ROSSMANN, spol. s r.o. | Na Pankráci 1683/127 | 140 00 Praha 4 | Česká republika | www.rossmann.cz

Helpes. Nejenže by mu pomáhal zvládat každodenní situace, ale stal by se i jeho blízkým parťákem, který mu dodá větší pocit jistoty. Hlasujte a svými body z věrnostního programu ROSSMANN CLUB přispějte na pořízení pejska pro Míšu, který mu pomůže lépe porozumět okolnímu světu a cítit se v něm bezpečněji.

Protéza pro Josífka

Čtyřapůlletý Josífek se narodil s vrozenou vadou pravé nohy – chybí mu lýtková kost i zevní kotník, navíc stehenní kost je výrazně zkrácená. Navzdory tomuto handicapu je to akční kluk, který miluje pohyb a ze všeho nejvíc fotbal. Jeho snem je běhat a sportovat stejně jako ostatní děti. Speciální sportovní protéza by mu umožnila bezpečný pohyb bez výrazných omezení a otevřela by mu dveře k větší samostatnosti i radosti z dětství. Hlasujte a svými body z věrnostního programu ROSSMANN CLUB přispějte na pořízení protézy pro malého Josífka, aby mohl žít život naplno a dělat to, co ho baví.

Bezbariérová koupelna pro Simonku

Desetiletá Simonka čelí diagnóze spinální svalové atrofie 3. typu (SMA), která postupně oslabuje svaly a komplikuje každodenní fungování. Přesto zůstává veselou a odhodlanou dívkou, která se nevzdává a snaží se žít co nejaktivněji. Pro její rodinu je nyní klíčové upravit domácí prostředí tak, aby odpovídalo jejím potřebám. Rekonstrukce stávající koupelny na bezbariérovou by Simonce výrazně usnadnila každodenní hygienu a zvýšila její samostatnost i bezpečí. Hlasujte a svými body z věrnostního programu ROSSMANN CLUB přispějte na rekonstrukci koupelny pro Simonku.

Projekt KDE SRDCE POMÁHÁ je součástí dlouhodobé strategie společnosti ROSSMANN, která propojuje charitativní činnost s dalšími aktivitami společnosti a je také úzce spojena s celkovou komunikací značky ROSSMANN – A život je krásnější. Více informací o charitativním projektu naleznete na webu www.rossmann.cz/pomahame a na sociálních sítích společnosti.

O drogerii ROSSMANN: Německý drogistický řetězec ROSSMANN s celkovým obratem v roce 2025 přes 16,6 miliardy eur provozuje v 9 evropských zemích více než 5209 prodejen a zaměstnává více než 67 700 pracovníků. ROSSMANN v České republice je společný joint venture Dirk Rossmann GmbH Německo a AS Watson Group. Společnosti Dirk Rossmann GmbH a AS Watson Group jsou největším prodejcem drogerie na světě mimo USA. V České republice ROSSMANN aktuálně provozuje více než 215 prodejen, jeho roční obrat za rok 2025 činil 9 miliard korun. Společnost ROSSMANN se řídí potřebami a přáními svých zákazníků. Také proto vyvinula výhradně digitální věrnostní program v mobilní aplikaci ROSSMANN CLUB, jehož součástí je i možnost nákupu online či sortimentní podpora prostřednictvím umělé inteligence – virtuální poradkyně Rossi. Ve svých moderních prodejnách ROSSMANN nabízí zákazníkům vedle širokého a kvalitního sortimentu značkových produktů také výrobky vlastních značek ISANA, Babydream, enerBiO, Alterra, Ideenwelt (Svět nápadů) a další. Výrobky privátních značek Alterra a enerBiO jako první v ČR získaly mezinárodní ocenění pečeti kvality GREEN BRANDS za udržitelné podnikání.

Mgr. Rita Gabrielová

Manažerka komunikace a PR

Tel.: +420 725 639 190

E-mail: rita_gabrielova@rossmann.cz

ROSSMANN, spol. s r.o. | Na Pankráci 1683/127 | 140 00 Praha 4 | Česká republika | www.rossmann.cz

ROSSMANN je velice aktivní i na poli udržitelnosti. Od roku 2009 společnost přerozdělila 80 milionů Kč na pomoc ohroženým nebo handicapovaným skupinám lidí. V roce 2024 získala společnost prestižní certifikát Kincentric Nejlepší zaměstnavatel v České republice. O rok později se ROSSMANN stává volbou č. 1 pro dodavatele v prestižním průzkumu Advantage Report 2025. Více informací naleznete na www.rossmann.cz.