

ROSSMANN otevírá v Brně druhou prodejnu v novém evropském konceptu

Brno 17. září 2026 – ROSSMANN otevírá v obchodním centru Olympia Brno svou druhou českou prodejnu v novém store konceptu, jehož základ bude společný pro budoucí prodejny koncernu napříč Evropou. Modernizovaná pobočka přináší přehlednější uspořádání, jemnější design a výraznější prostor pro značky oblíbené u mladé generace. Zkušenosti z pilotních prodejen ROSSMANN využije při zavádění konceptu, který se v průběhu roku 2027 stane standardem všech nově otevíraných prodejen v České republice.

Druhý krok k nové generaci prodejen

Po pilotním otevření v pražském NC Fénix na podzim 2025 přichází nový formát také do Brna. V OC Olympia ROSSMANN kompletně modernizoval svou stávající prodejnu tak, aby zde bylo mimo jiné i více prostoru pro sortiment než před rekonstrukcí.

Vstup do prodejny nově označuje **červené logo ROSSMANN**, zatímco dominantní červenou vstupní bránu nahrazuje otevřenější řešení. Interiér pracuje s pastelovými barvami, které rozlišují jednotlivé sortimentní světy a usnadňují orientaci. Přírodní béžový odstín podlahy zmírňuje kontrast tradiční červené a bílé. Zaoblené linie a nižší regály zároveň otevírají výhled přes prodejní plochu a podporují rychlejší i pohodlnější nákup.

„V Olympii otevíráme prodejnu, která spojuje jednotnou evropskou podobu značky ROSSMANN s konkrétními potřebami českých zákazníků. Zkušenosti z pražského Fénixu nám potvrdily, že zákazníci oceňují především přehlednost, příjemnější prostředí a snadnou orientaci. V Brně proto koncept posouváme dál – mimo jiné větším prostorem pro beauty trendy a značky oblíbené u mladé generace. Právě zpětná vazba zákazníků nám pomůže nastavit nový standard pro všechny další prodejny,“ **Vít Podešva, jednatel společnosti ROSSMANN.**

„Těší nás, že ROSSMANN otevřel svůj nejnovější koncept právě v Olympii Brno jako první na Moravě. Našim návštěvníkům tak můžeme nabídnout další modernizovanou prodejnu reflektující aktuální trendy v retailu i očekávání zákazníků. Věříme, že nová podoba prodejny bude mít pozitivní odezvu a dále posílí atraktivitu nabídky našeho centra,“ **říká Jan Pazour, ředitel nákupního centra Olympia Brno.**

Větší prostor pro beauty trendy a generaci Z

Brněnská prodejna dále rozvíjí původní koncept, na českém trhu poprvé realizovaný na prodejně ROSSMANN v pražských Vysočanech. Zásadní novinkou je **rozšířená nabídka dekorativní kosmetiky**. Značka **NYX Professional Makeup**, vyhledávaná zejména generací Z, získává **čtyřmetrový regál – největší prezentaci této značky v české síti ROSSMANN**.

Stálé regálové umístění dostávají také další značky zaměřené na mladé zákazníky, například **Trouble Maker**, které byly dosud prezentovány především na čelech regálů a samostatných stojanech. Na rozdíl od pražské prodejny v NC Fénix se tu poprvé v novém konceptu na celé stěně představí **sortiment vlasové péče**. Tento sortimentní svět nově zvýrazní fialová barva, která doplňuje dosavadní pastelovou paletu konceptu. Sortimentní nabídka pro muže získává i zde ucelenou koncepci „vše na jednom místě“.

O podobě prodejen rozhoduje i zákaznická zkušenost

Nový koncept vzniká s důrazem na **průběžnou zpětnou vazbu zákazníků**. ROSSMANN ji pravidelně získává prostřednictvím nástroje **Customer Love Score (CLS)**, který navazuje na nákup s využitím aplikace ROSSMANN CLUB. Zákazníci v něm mohou jednoduše ohodnotit svůj nákup a komentovat prostředí i služby konkrétní prodejny. Jejich zkušenosti z Prahy a nyní také z Brna pomohou doladovat podobu budoucích poboček.

V průběhu roku 2027 se nový formát stane standardem všech nově otevíraných prodejen ROSSMANN v Česku.

Kontakty pro média:

Mgr. Rita Gabrielová, Manažerka komunikace a PR, ROSSMANN
Mobile: +420 725 639 190
E-mail: rita_gabrielova@rossmann.cz

O drogerii ROSSMANN: Německý drogistický řetězec ROSSMANN s celkovým obratem v roce 2025 přes 16,6 miliardy eur provozuje v 9 evropských zemích více než 5 209 prodejen a zaměstnává více než 67 700 pracovníků. ROSSMANN v České republice je společný joint venture Dirk Rossmann GmbH Německo a AS Watson Group. Společnosti Dirk Rossmann GmbH a AS Watson Group jsou největším prodejcem

drogerie na světě mimo USA. V České republice ROSSMANN aktuálně provozuje více než 220 prodejen, jeho roční obrat za rok 2025 činil 9 miliard korun.

Společnost ROSSMANN se řídí potřebami a přáními svých zákazníků. Také proto vyvinula výhradně digitální věrnostní program v mobilní aplikaci ROSSMANN CLUB, jehož součástí je i možnost nákupu online či sortimentní podpora prostřednictvím umělé inteligence – virtuální poradkyně Rossi. Ve svých moderních prodejnách ROSSMANN nabízí zákazníkům vedle širokého a kvalitního sortimentu značkových produktů také výrobky vlastních značek ISANA, Babydream, enerBiO, Alterra, Ideenwelt (Svět nápadů) a další. Výrobky privátních značek Alterra a enerBiO jako první v ČR získaly mezinárodní ocenění pečeti kvality GREEN BRANDS za udržitelné podnikání. ROSSMANN je velice aktivní i na poli udržitelnosti. Od roku 2009 společnost přerozdělila téměř 80 milionů Kč na pomoc ohroženým nebo handicapovaným skupinám lidí. V roce 2024 získala společnost prestižní certifikát Kincentric Nejlepší zaměstnavatel v České republice a v roce 2026 tento titul úspěšně obhájila. V roce 2025 ocenili ROSSMANN také jeho dodavatele, a to první příčkou v Advantage Reportu v pblasti Grocery_Set. Více informací naleznete na www.rossmann.cz.