

ROSSMANN otevírá novou prodejnu na Hlavním nádraží v Praze. Vsází na rychlý a pohodlný nákup v nejvytíženějším dopravním uzlu Česka

Praha, 2. června 2026 – Společnost ROSSMANN pokračuje v rozšiřování své prodejní sítě a otevírá novou prodejnu v prostorách Hlavního nádraží v Praze. Strategická lokalita v nejvýznamnějším dopravním uzlu České republiky přináší koncept nakupování přizpůsobený potřebám cestujících i lidí, kteří se v centru metropole pohybují za prací či volným časem.

Prodejna navržená pro zákazníky na cestách

Nová prodejna nabízí celkovou plochu 420 m², z toho 332 m² tvoří prodejní plocha. Prostor je dvouúrovňový, pro imobilní zákazníky je v prostoru schodů instalována i schodišťová plošina. Zákazníci zde najdou přibližně 12 000 položek přehledně uspořádaných v jednotlivých sortimentních světech. Pro zákazníky spěchající na cestu tu jsou k dispozici tři samoobslužné pokladny, které umožní rychlé a komfortní odbavení nákupu.

Sortiment kombinuje klasickou nabídku ROSSMANNu s důrazem na **rychlý a praktický nákup**. Vedle běžné kosmetiky a drogerie zde zákazníci najdou cestovní balení hygienických potřeb, široký výběr zdravé výživy, sladké, bezlepkové i proteinové snacky, produkty osobní péče nebo další každodenní nezbytnosti. Nechybí ani exkluzivní novinky, například NYX Fat Oil Body, které ROSSMANN do svého portfolia nepřetržitě zařazuje.

„Otevření prodejny na Hlavním nádraží v Praze je součástí naší strategie zaměřené na expanzi do prestižních a vysoce frekventovaných lokalit. Právě na takových místech dokážeme naplno využít naše zkušenosti a nabídnout zákazníkům špičkový nákupní zážitek. Chceme být tam, kde nás zákazníci nejvíce potřebují, a poskytovat jim služby odpovídající významu dané lokality,“ říká jednatel ROSSMANN Vít Podešva.

Prodloužená otevírací doba i provoz během svátků

Významným benefitem nové prodejny bude prodloužená otevírací doba odpovídající charakteru lokality. Prodejna bude otevřena i během státních svátků a nabídne zákazníkům dostupnost služeb v časech, kdy jsou hypermarkety nebo běžné maloobchodní provozy uzavřené.

Navazuje na úspěšný koncept v dopravních uzlech

Prodejna na pražském hlavním nádraží navazuje na zkušenosti společnosti s provozem obchodů v dopravních uzlech. ROSSMANN již působí například také na Hlavním nádraží v Brně, kde se tento koncept osvědčil jako ideální řešení pro zákazníky, kteří hledají rychlý, pohodlný a dostupný nákup během cestování.

Nová pobočka zároveň potvrzuje schopnost společnosti realizovat projekty i v technicky a provozně náročných lokalitách. Prostředí Hlavního nádraží klade vysoké nároky na bezpečnost, logistiku i koordinaci provozu, výsledkem je však moderní prodejna odpovídající potřebám jednoho z nejfrekventovanějších míst v České republice.

ROSSMANN pokračuje v rozšiřování své sítě

Otevření nové prodejny je součástí dlouhodobé strategie společnosti zaměřené na dynamické rozšiřování prodejní sítě a zvyšování dostupnosti služeb pro zákazníky. ROSSMANN v České republice otevřel za poslední dva roky na 50 nových prodejen a v expanzi pokračuje i letos. Nové pobočky otevírá prakticky každý měsíc a zaměřuje se nejen na tradiční retailové lokality, ale také na významné dopravní uzly. Pobočka na Hlavním nádraží v Praze je jeho 223. prodejnou.

Kontakty pro média:

Mgr. Rita Gabrielová, Manažerka komunikace a PR, ROSSMANN

Mobile: +420 725 639 190

E-mail: rita_gabrielova@rossmann.cz

O drogerii ROSSMANN: Německý drogistický řetězec ROSSMANN s celkovým obratem v roce 2025 přes 16,6 miliardy eur provozuje v 9 evropských zemích více než 5209 prodejen a zaměstnává více než 67 700 pracovníků. ROSSMANN v České republice je společný joint venture Dirk Rossmann GmbH Německo a AS Watson Group. Společnosti Dirk Rossmann GmbH a AS Watson Group jsou největším prodejcem drogerie na světě mimo USA. V České republice ROSSMANN aktuálně provozuje více než 220 prodejen, jeho roční obrat za rok 2025 činil 9 miliard korun.

Společnost ROSSMANN se řídí potřebami a přáními svých zákazníků. Také proto vyvinula výhradně digitální věrnostní program v mobilní aplikaci ROSSMANN CLUB, jehož součástí je i možnost nákupu online či sortimentní podpora prostřednictvím umělé inteligence – virtuální poradkyně Rossi. Ve svých moderních prodejnách ROSSMANN nabízí zákazníkům vedle širokého a kvalitního sortimentu značkových produktů také výrobky vlastních značek ISANA, Babydream, enerBiO, Alterra, Ideenwelt (Svět nápadů) a další. Výrobky privátních značek Alterra a enerBiO jako první v ČR získaly mezinárodní ocenění pečeti kvality GREEN BRANDS za udržitelné podnikání. ROSSMANN je velice aktivní i na poli udržitelnosti. Od roku 2009 společnost přerozdělila téměř 80 milionů Kč na pomoc ohroženým nebo handicapovaným skupinám lidí. V roce 2024 získala společnost prestižní certifikát Kincentric Nejlepší zaměstnavatel v České republice. V roce 2025 ocenili ROSSMANN také jeho dodavatelé, a to první příčkou v Advantage Reportu v oblasti Grocery_Set. Více informací naleznete na www.rossmann.cz.