

ROSSMANN obhájil titul Mercer Best Employer Czech Republic 2026. Tři ze čtyř zaměstnanců jsou motivováni podávat nadstandardní výkon.

Praha 8. července 2026 – **Společnost ROSSMANN Česká republika již podruhé získala prestižní titul Mercer Best Employer Czech Republic, který letos obhájila pro rok 2026. Ocenění poprvé získala v roce 2024 a jeho letošní obhájení potvrzuje, že vysoká úroveň zaměstnanecké zkušenosti, důvěry a motivace není jednorázovým výsledkem, ale odrazem dlouhodobé péče o zaměstnance a firemní kulturu.**

Do letošního zaměstnaneckého průzkumu se zapojilo **91 % zaměstnanců společnosti**, což představuje mimořádně vysokou účast a zároveň velmi silnou zpětnou vazbu. Výsledky ukázaly, že **75 % zaměstnanců se cítí být motivováno odvádět pro společnost práci nad rámec běžných očekávání**. ROSSMANN se díky tomu **zařadil do horního kvartilu zaměstnavatelů** hodnocených společností Mercer a **výrazně překonal průměr České republiky i evropského maloobchodu**.

Mercer Best Employer Czech Republic je prestižní ocenění udělované na základě mezinárodně uznávané metodiky společnosti Mercer. Hodnocení reflektuje výsledky anonymního průzkumu mezi zaměstnanci, který se zaměřuje na oblasti nejvíce ovlivňující zaměstnaneckou zkušenost – motivovanost, důvěru ve vedení, firemní kulturu, pracovní prostředí i příležitosti k rozvoji. Zaměstnanci současně mají možnost vyslovit se i k tématům strategického směřování firmy či ke schopnosti firmy reagovat na změny trhu.

Motivovaným zaměstnancem je podle metodiky Mercer ten, kdo o svém zaměstnavateli mluví pozitivně, plánuje v něm dlouhodobě zůstat a je připraven vynaložit mimořádné úsilí pro jeho úspěch. Ocenění získávají pouze společnosti, které v těchto oblastech dlouhodobě dosahují **nadprůměrných výsledků**.

„Toto ocenění patří především našim zaměstnancům. Jsem hrdý na to, jaké lidi v ROSSMANNu máme, a velmi si vážím jejich nasazení, profesionality i energie. Právě díky nim máme firemní kulturu založenou na důvěře, spolupráci a chuti posouvat věci dál. Obhájení titulu Mercer Best Employer Czech Republic 2026 je pro nás velkou ctí i závazkem, abychom si důvěru našich zaměstnanců zasloužili i v dalších letech,“ říká Karol Jakubek, jednatel a generální ředitel společnosti ROSSMANN Česká republika.

Péče o zaměstnance je součástí firemní strategie

Úspěch v hodnocení Mercer je výsledkem dlouhodobé personální strategie společnosti. ROSSMANN systematicky investuje do rozvoje zaměstnanců, jejich zdraví, vzdělávání

i kvalitního pracovního prostředí. Společnost pravidelně zvyšuje mzdy a také rozšířila nabídku benefitů ve spolupráci se společností Pluxee.

Velký důraz klade také na profesní rozvoj. Prostřednictvím **Akademie růstu** podporuje kariérní postup zaměstnanců prodejen, nabízí **jazykové vzdělávání** a dlouhodobě rozvíjí firemní kulturu postavenou na společně definovaných hodnotách. Nedílnou součástí péče o zaměstnance jsou rovněž program **ELA**, poskytující odborné poradenství v osobních situacích, nebo certifikát **Zdravá firma**, zaměřený na podporu zdraví a celkového wellbeingu zaměstnanců.

Motivovaní zaměstnanci znamenají spokojenější zákazníky

Výsledky společnosti ROSSMANN potvrzují dlouhodobý vztah mezi motivovaností zaměstnanců a úspěšností firmy. Podle metodiky Mercer mají angažovaní zaměstnanci zásadní vliv na kvalitu služeb pro zákazníky, produktivitu, stabilitu pracovních týmů i celkové obchodní výsledky.

Obhájení titulu Mercer Best Employer Czech Republic 2026 je proto nejen oceněním dosavadní práce společnosti v oblasti péče o zaměstnance, ale také potvrzením, že investice do lidí představuje jeden z nejdůležitějších předpokladů dlouhodobého úspěchu.

Poznámka: Zaměstnanecký průzkum realizuje společnost ROSSMANN vždy po dvou letech, naposledy proběhl v roce 2024. Ocenění Best Employer Czech Republic tehdy udělovala společnost Kincentric, která o rok později přešla pod společnost Mercer. Letošní ocenění už reflektuje tuto změnu a nese nový název Mercer Best Employer Czech Republic 2026.

Kontakty pro média:

Mgr. Rita Gabrielová, Manažerka komunikace a PR, ROSSMANN

Mobile: +420 725 639 190

E-mail: rita_gabrielova@rossmann.cz

O drogerii ROSSMANN: Německý drogistický řetězec ROSSMANN s celkovým obratem v roce 2025 přes 16,6 miliardy eur provozuje v 9 evropských zemích více než 5 209 prodejen a zaměstnává více než 67 700 pracovníků. ROSSMANN v České republice je společný joint venture Dirk Rossmann GmbH Německo a AS Watson Group. Společnosti Dirk Rossmann GmbH a AS Watson Group jsou největším prodejcem drogerie na světě mimo USA. V České republice ROSSMANN aktuálně provozuje více než 220 prodejen, jeho roční obrat za rok 2025 činil 9 miliard korun.

Společnost ROSSMANN se řídí potřebami a přáními svých zákazníků. Také proto vyvinula výhradně digitální věrnostní program v mobilní aplikaci ROSSMANN CLUB, jehož součástí je i možnost nákupu online či sortimentní podpora prostřednictvím umělé inteligence – virtuální poradkyně Rossi. Ve svých moderních prodejnách ROSSMANN nabízí zákazníkům vedle širokého a kvalitního sortimentu značkových produktů také výrobky vlastních značek ISANA, Babydream, enerBio, Alterra, Ideenwelt (Svět nápadů) a další. Výrobky privátních značek Alterra



a enerBio jako první v ČR získaly mezinárodní ocenění pečeti kvality GREEN BRANDS za udržitelné podnikání. ROSSMANN je velice aktivní i na poli udržitelnosti. Od roku 2009 společnost přerozdělila 80 milionů Kč na pomoc ohroženým nebo handicapovaným skupinám lidí. V roce 2024 získala společnost prestižní certifikát Kincentric Nejlepší zaměstnavatel v České republice. V roce 2025 ocenili ROSSMANN také jeho dodavatelé, a to první příčkou v Advantage Reportu v oblasti Grocery_Set. Více informací naleznete na www.rossmann.cz.