

ROSSMANN Jóga den očekává nový rekord! Dva tisíce účastníků ve třech českých městech míří na největší jóga event v Česku

Praha, 19. května 2026 – Chvilí klidu, pohyb pod širým nebem a atmosféra plná pozitivní energie. ROSSMANN i letos pokračuje ve svém konceptu Jóga den, který podporuje zdravý životní styl a péči o tělo i mysl. Po třech úspěšných ročnících, kdy se cvičilo v Praze a později i v Brně se letos projekt rozrůstá také do Ostravy. Od 19. do 21. června 2026 tak propojí tři české metropole společným zážitkem, jehož hlavním tématem je harmonie, energie a radost z pohybu.

Jóga představuje způsob, jak na chvíli zpomalit a najít rovnováhu v každodenním tempu. Právě proto se stala přirozenou součástí dlouhodobé filozofie ROSSMANN, který se svými aktivitami zaměřuje nejen na vnější krásu, ale také na celkovou pohodu a wellbeing svých zákazníků.

Letošní **ROSSMANN Jóga den** nabídne jedinečné kulisy i neopakovatelnou atmosféru. V pátek 19. června se návštěvníci setkají v Praze na Ladronce, v sobotu 20. června se akce přesune na nádvoří hradu Špilberk v Brně a v neděli 21. června vůbec poprvé zavítá také do Ostravy, konkrétně do areálu Slezsko-ostravského hradu. Všechny lokality spojuje nejen výjimečné prostředí pod širým nebem, ale také krásné výhledy, které umocní zážitek ze společného cvičení po boku zkušených lektorů Zuzany Klingerové a Tomáše Strnada, kteří provedou cvičením jak zkušené jogíny, tak i úplné začátečníky.

„V ROSSMANNu dlouhodobě rozvíjíme projekty zaměřené na zdravý životní styl, wellbeing a rovnováhu mezi fyzickým a duševním zdravím. Tento přístup se promítá nejen do našich aktivit směrem k veřejnosti, ale také do pečlivě budovaného sortimentu produktů pro každodenní péči. Velmi nás těší, že zájem o ROSSMANN Jóga den každoročně roste, a proto jsme letos projekt rozšířili do dalších měst. Očekáváme zároveň rekordní účast návštěvníků,“ uvádí marketingová ředitelka ROSSMANN Marcela Syrovátková.

Novinkou letošního ročníku je také výběr ze dvou druhů vstupenek. Zájemci si mohli vybrat variantu se stylovou jógamatkou v ceně nebo vstupné bez ní. Vstupenky na [ROSSMANN Jóga den](#) byly po pár dnech zcela vyprodány v Praze a Brně, v Ostravě jich zbývá jen omezené množství.

ROSSMANN se péči o fyzickou i duševní pohodu svých zákazníků věnuje systematicky také prostřednictvím aplikace ROSSMANN CLUB. Její součástí je zdarma dostupná knihovna jógových videí, která uživatelům umožňuje věnovat se cvičení flexibilně – kdykoliv a odkudkoliv podle jejich individuálních potřeb a časových možností.

„ROSSMANN Jóga den vnímáme především jako příležitost propojit komunitu lidí, kteří sdílejí zájem o aktivní odpočinek, zdravý životní styl a kvalitně strávený čas. Těší nás, že si akce získává stále silnější

podporu napříč generacemi a stává se inspirativním setkáním v příjemné a otevřené atmosféře,“ uzavírá Marcela Syrovátková.

Poprvé se do ROSSMANN Jóga dne ve větší míře zapojí také dodavatelé ROSSMANN, kteří v areálech představí své produkty a novinky z oblasti krásy, péče o tělo i zdravého životního stylu prostřednictvím prezentačních stánků.

Kontakty pro média:

Mgr. Rita Gabrielová, Manažerka komunikace a PR, ROSSMANN

Mobile: +420 725 639 190

E-mail: rita_gabrielova@rossmann.cz

O drogerii ROSSMANN: Německý drogistický řetězec ROSSMANN s celkovým obratem v roce 2025 přes 16,6 miliardy eur provozuje v 9 evropských zemích více než 5209 prodejen a zaměstnává více než 67 700 pracovníků. ROSSMANN v České republice je společný joint venture Dirk Rossmann GmbH Německo a AS Watson Group. Společnosti Dirk Rossmann GmbH a AS Watson Group jsou největším prodejcem drogerie na světě mimo USA. V České republice ROSSMANN aktuálně provozuje více než 215 prodejen, jeho roční obrat za rok 2025 činil 9 miliard korun.

Společnost ROSSMANN se řídí potřebami a přáními svých zákazníků. Také proto vyvinula výhradně digitální věrnostní program v mobilní aplikaci ROSSMANN CLUB, jehož součástí je i možnost nákupu online či sortimentní podpora prostřednictvím umělé inteligence – virtuální poradkyně Rossi. Ve svých moderních prodejnách ROSSMANN nabízí zákazníkům vedle širokého a kvalitního sortimentu značkových produktů také výrobky vlastních značek ISANA, Babydream, enerBiO, Alterra, Ideenwelt (Svět nápadů) a další. Výrobky privátních značek Alterra a enerBiO jako první v ČR získaly mezinárodní ocenění pečeti kvality GREEN BRANDS za udržitelné podnikání. ROSSMANN je velice aktivní i na poli udržitelnosti. Od roku 2009 společnost přerozdělila téměř 80 milionů Kč na pomoc ohroženým nebo handicapovaným skupinám lidí. V roce 2024 získala společnost prestižní certifikát Kincentric Nejlepší zaměstnavatel v České republice. V roce 2025 ocenili ROSSMANN také jeho dodavatelé, a to první příčkou v Advantage Reportu v oblasti Grocery_Set. Více informací naleznete na www.rossmann.cz.