

Privátní značky ROSSMANN slaví další úspěch v soutěži Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka 2026

Praha, 15. června 2026 - Privátní značky společnosti ROSSMANN zaznamenaly další významný úspěch v prestižním programu Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka 2026, který každoročně reflektuje výsledky spotřebitelského průzkumu realizovaného agenturou NIQ. Do soutěže společnosti nominují své výrobky a o vítězích v jednotlivých kategoriích následně rozhodují samotní spotřebitelé.

V letošním ročníku zazářily privátní značky ROSSMANN mimořádným výsledkem. Z nominovaných výrobků získaly titul Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka 2026 hned čtyři produkty. Za poslední 4 roky zákazníci v této soutěži ocenili privátní značky společnosti ROSSMANN hned 10krát, z celého drogistického trhu je tak – včetně letošního ročníku – preferují zdaleka nejvíce.

Ocenění potvrzuje, že privátní značky ROSSMANN dlouhodobě drží krok s globálními trendy v oblasti péče o domácnost, děti i každodenní spotřeby. Zákazníkům přitom nabízejí kombinaci vysoké kvality, inovativních řešení a výborného poměru ceny a výkonu. Mnohé z produktů navíc svou kvalitou obstojí ve srovnání s prémiovými značkami, a to při zachování dostupné ceny.

Nejlepší novinka roku 2026 od ROSSMANNu

Kategorie Dětské plenky – Babydream

[BABYDREAM Plenkové kalhotky Jumbo Pack Premium Maxi 9–15 kg, 44 ks](#)

Kategorie Ovocné přesnídávky – Babydream BIO

[BABYDREAM BIO ovocný příkrm Jahody, granátové jablko a jablko 100 g](#)

Kategorie Prací prostředky – domol

[DOMOL Prací gel All In One 20 PD](#)

Kategorie Tablety do myčky – domol

[DOMOL Tablety do myčky All In One XL 55 ks](#)

„Velmi si vážíme toho, že naše produkty opakovaně získávají ocenění právě na základě hodnocení samotných spotřebitelů. Čtyři letošní vítězství jsou pro nás potvrzením, že zákazníci oceňují kvalitu, funkčnost i inovace, které do našich privátních značek přinášíme. Naším cílem je dlouhodobě nabízet výrobky, které odpovídají současným světovým trendům a svou kvalitou jsou plnohodnotnou alternativou k prémiovým značkám,“ uvedl Michal Široký, ředitel nákupu společnosti ROSSMANN.

Rostoucí podíl privátních značek v prodeji ROSSMANN

Privátní značky tvoří dlouhodobě důležitou součást nabídky společnosti ROSSMANN. Zákazníci je znají především pod značkami **Babydream, Babydream BIO, domol, ISANA, ISANA MEN, Alterra, enerBiO, Fuss Wohl, Sunozon, Winston** nebo **Facelle**. Mnohé z těchto značek získaly v posledních letech řadu ocenění za kvalitu, inovace i udržitelný přístup. Vybrané značky z portfolia ROSSMANN jsou navíc držiteli mezinárodního ocenění **GREEN BRANDS**, které potvrzuje jejich odpovědný přístup k životnímu prostředí a udržitelnosti.

Obliba privátních značek mezi zákazníky ROSSMANNu dlouhodobě roste. Jejich podíl na celkovém počtu prodaných výrobků vykazuje stále stoupající trend a v současnosti již představuje 35 %. Tento vývoj potvrzuje, že zákazníci oceňují kombinaci vysoké kvality, inovativních řešení a příznivé ceny, kterou privátní značky ROSSMANN nabízejí.

Označení vítězných výrobků pro zákazníky

Výrobky oceněné titulem Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka 2026 budou po dobu jednoho roku v prodejnách ROSSMANN viditelně označeny logem Volba spotřebitelů, aby je zákazníci mohli snadno identifikovat při nákupu.

Kontakty pro média:

Mgr. Rita Gabrielová, Manažerka komunikace a PR, ROSSMANN

Mobile: +420 725 639 190

E-mail: rita_gabrielova@rossmann.cz

O drogerii ROSSMANN: Německý drogistický řetězec ROSSMANN s celkovým obratem v roce 2025 přes 16,6 miliardy eur provozuje v 9 evropských zemích více než 5209 prodejen a zaměstnává více než 67 700 pracovníků. ROSSMANN v České republice je společný joint venture Dirk Rossmann GmbH Německo a AS Watson Group. Společnosti Dirk Rossmann GmbH a AS Watson Group jsou největším prodejcem drogerie na světě mimo USA. V České republice ROSSMANN aktuálně provozuje více než 220 prodejen, jeho roční obrat za rok 2025 činil 9 miliard korun.

Společnost ROSSMANN se řídí potřebami a přáními svých zákazníků. Také proto vyvinula výhradně digitální věrnostní program v mobilní aplikaci ROSSMANN CLUB, jehož součástí je i možnost nákupu online či sortimentní podpora prostřednictvím umělé inteligence – virtuální



poradkyně Rossi, Ve svých moderních prodejnách ROSSMANN nabízí zákazníkům vedle širokého a kvalitního sortimentu značkových produktů také výrobky vlastních značek ISANA, Babydream, enerBiO, Alterra, Ideenwelt (Svět nápadů) a další. Výrobky privátních značek Alterra a enerBiO jako první v ČR získaly mezinárodní ocenění pečeti kvality GREEN BRANDS za udržitelné podnikání. ROSSMANN je velice aktivní i na poli udržitelnosti. Od roku 2009 společnost přerozdělila téměř 80 milionů Kč na pomoc ohroženým nebo handicapovaným skupinám lidí. V roce 2024 získala společnost prestižní certifikát Kincentric Nejlepší zaměstnavatel v České republice. V roce 2025 ocenili ROSSMANN také jeho dodavatelé, a to první příčkou v Advantage Reportu v oblasti Grocery Set. Více informací naleznete na www.rossmann.cz.