

Martin Škabrada se vrací do ROSSMANNu. Povede expanzi sítě i realizaci nového konceptu prodejen

PRAHA 6. října 2026

Martin Škabrada se od 1. září 2026 vrací do společnosti ROSSMANN na pozici Head of Expansion & Property. V nové roli přebírá odpovědnost za řízení dvou klíčových oddělení: Expanze a Property, která se podílejí na rozvoji, modernizaci a efektivním provozu prodejní sítě ROSSMANN v České republice.

Škabrada se do ROSSMANNu vrací po čtyřech letech, během nichž získal další zkušenosti zejména v oblasti potravinového retailu. Ve společnosti BILLA Slovensko působil na pozici Head of Business Development, kde se zaměřoval mimo jiné na rozvoj nového konceptu prodejen a oblast udržitelnosti.

„Návrat do ROSSMANNu pro mě představuje příležitost navázat na předchozí zkušenosti a současně využít know-how, které jsem získal během posledních čtyř let v jiném segmentu retailu. ROSSMANN znám, zároveň se však za tu dobu společnost i trh výrazně posunuly. Těším se proto na propojení zkušeností z obou prostředí a na další rozvoj prodejní sítě,“ říká Martin Škabrada, Head of Expansion & Property, ROSSMANN.

Expanze a Property jako klíčové oblasti rozvoje společnosti ROSSMANN

V rámci své pozice bude Martin Škabrada zodpovědný za dvě vzájemně propojené oblasti. První je oddělení Property, které zajišťuje například výstavbu nových prodejen, renovaci stávajících poboček, optimalizaci provozních nákladů nebo hledání řešení podporujících energetickou efektivitu a udržitelný provoz prodejen. V oblasti Expanze bude odpovídat za další rozvoj prodejní sítě ROSSMANN, včetně vyhledávání a akvizice nových lokalit.

ROSSMANN v současnosti provozuje v České republice 224 prodejen a v rámci dalšího rozvoje se zaměřuje na rozšiřování dostupnosti svých prodejen v dalších lokalitách. Martin Škabrada působí v oblasti retailu, e-commerce a business developmentu řadu let. Před svým návratem do ROSSMANNu se věnoval rozvoji obchodního konceptu, expanzi a udržitelnosti. Přichází tak v období, kdy ROSSMANN pokračuje v rozvoji své české prodejní sítě a zároveň připravuje její další modernizaci.

„Martina vítám v týmu v době, která je pro nás mimořádně dynamická a přináší spoustu změn i nových příležitostí. Jednou z hlavních priorit pro následující období bude příprava a následná implementace nového celoevropského konceptu prodejen ROSSMANN, a právě v takové chvíli je pro nás důležité mít kolem sebe zkušené lidi, kteří dokážou přemýšlet v souvislostech a posouvat věci dopředu. Věřím, že Martin bude pro náš tým i další rozvoj společnosti výraznou posilou, a těším se na spolupráci,“ doplňuje Vít Podešva, jednatel ROSSMANN.

Vedle přípravy nového konceptu se bude tým soustředit také na energetickou efektivitu, úspory, využívání zelené energie a optimalizaci procesů spojených se správou prodejen.

Martin Škabrada je vášnivým cyklistou, na ROSSMANNu oceňuje mimo jiné i jeho bike-friendly přístup a kolo plánuje využít jako svůj dopravní prostředek pro cestu do práce i zpět.

Kontakty pro média:

Mgr. Rita Gabrielová, Manažerka komunikace a PR, ROSSMANN

Mobile: +420 725 639 190

E-mail: rita_gabrielova@rossmann.cz

O drogerii ROSSMANN: Německý drogistický řetězec ROSSMANN s celkovým obratem v roce 2025 přes 16,6 miliardy eur provozuje v 9 evropských zemích více než 5 209 prodejen a zaměstnává více než 67 700 pracovníků. ROSSMANN v České republice je společný joint venture Dirk Rossmann GmbH Německo a AS Watson Group. Společnosti Dirk Rossmann GmbH a AS Watson Group jsou největším prodejcem drogerie na světě mimo USA. V České republice ROSSMANN aktuálně provozuje více než 220 prodejen, jeho roční obrat za rok 2026 činil 9 miliard korun.

Společnost ROSSMANN se řídí potřebami a přáními svých zákazníků. Také proto vyvinula výhradně digitální věrnostní program v mobilní aplikaci ROSSMANN CLUB, jehož součástí je i možnost nákupu online či sortimentní podpora prostřednictvím umělé inteligence – virtuální poradkyně Rossi. Ve svých moderních prodejnách ROSSMANN nabízí zákazníkům vedle širokého a kvalitního sortimentu značkových produktů také výrobky vlastních značek ISANA, Babydream, enerBiO, Alterra, Ideenwelt (Svět nápadů) a další. Výrobky privátních značek Alterra a enerBiO jako první v ČR získaly mezinárodní ocenění pečeti kvality GREEN BRANDS za udržitelné podnikání. ROSSMANN je velice aktivní i na poli udržitelnosti. Od roku 2009 společnost přerozdělila 80 milionů Kč na pomoc ohroženým nebo handicapovaným skupinám lidí. V roce 2024 získala společnost prestižní certifikát Kincentric Nejlepší zaměstnavatel v České republice a v roce 2026 tento titul úspěšně obhájila. V roce 2025 ocenili ROSSMANN také jeho dodavatelé, a to první příčkou v Advantage Reportu v pblasti Grocery_Set. Více informací naleznete na www.rossmann.cz.