

Co vyroste z jedné koruny? Zákazníci ROSSMANN a Henkel přispěli na další stovky stromů v české krajině

Praha 11. září 2026 – Jedna koruna z nákupu, další strom v české krajině. Jedenáctý ročník iniciativy Vraťte stromům korunu, kterou společně pořádají drogerie ROSSMANN, společnost Henkel Consumer Brands a nezisková organizace Sázíme stromy, opět ukázal, že i zdánlivě malý příspěvek může mít dlouhodobý dopad. Díky zákazníkům ROSSMANN se letos podařilo získat prostředky na výsadbu 350 vzrostlých stromů, které na podzim přibudou na sedmi místech napříč Českou republikou.

Projekt, který propojuje odpovědné nakupování s konkrétní pomocí české krajiny, má za sebou už více než deset let. Za tuto dobu se díky společnému úsilí ROSSMANN, Henkel, Sázíme stromy, a především zákazníků podařilo vysadit přes 3 000 stromů a keřů a podpořit více než 100 měst, obcí a komunitních iniciativ.

Z nákupu přímo do krajiny

Princip iniciativy zůstává jednoduchý. Z každého prodaného vybraného výrobku značek Henkel Consumer Brands v prodejnách ROSSMANN putovala jedna koruna na výsadbu vzrostlých stromů. Získané prostředky následně využívá organizace Sázíme stromy, která společně s obcemi vytipovává vhodná místa a zajišťuje samotné výsadby.

„Na Vraťte stromům korunu se nám líbí především to, že jeho výsledek je skutečně vidět. Za každou korunou, kterou zákazníci při nákupu přispějí, je konkrétní strom, konkrétní místo a konkrétní práce lidí, kteří se o něj budou starat. Za tu řadu let jsme společně dokázali proměnit jednoduchý nápad v dlouhodobou pomoc české krajině. A za to patří velké díky našim zákazníkům, oběma partnerům i jednotlivým obcím, s nimiž stromy později vysazujeme,“ říká Rita Gabrielová, manažerka komunikace a PR společnosti ROSSMANN.

Stromy, které mají smysl i za desítky let

Nové stromy nejsou vysazovány náhodně. Objevují se například podél cest, na okrajích obcí, v blízkosti škol nebo na dalších místech, kde mohou pomoci zlepšovat podmínky pro život lidí i dalších organismů. Stromy pomáhají zadržovat vodu v krajině, poskytují stín, chrání půdu před erozí a vytvářejí prostor pro další druhy rostlin a živočichů.

Letošní výsadby na podzim proběhnou v Hradčanech a Bohuňovicích v Olomouckém kraji, Čechelicích ve Středočeském kraji, Dolní Lhotě v Moravskoslezském kraji, Skalách u Protivína v Jihočeském kraji, Milínově v Plzeňském kraji a Majetíně v Olomouckém kraji. Do samotného sázení se stejně jako v předchozích letech zapojí také dobrovolníci z řad zaměstnanců ROSSMANN a Henkel Consumer Brands, místní obyvatelé, zástupci obcí a další dobrovolníci.

„V Henkel věříme, že udržitelnost není jednorázová aktivita, ale dlouhodobý závazek. Právě Vraťte stromům korunu je pro nás skvělým příkladem toho, jak může spolupráce firem, zákazníků a neziskové

organizace přinášet konkrétní výsledky. Velmi si vážíme všech, kteří se do projektu opakovaně zapojují a pomáhají tak vytvářet zelenější prostředí pro další generace,” říká Roman Kýr, prezident Henkel ČR a generální manažer Henkel Consumer Brands CZ/SK.

Od jedné koruny k tisícům stromů

Za výsledky iniciativy nestojí jediný velký příspěvek, ale tisíce drobných rozhodnutí při běžných nákupech. Právě v tom spočívá její síla – zákazníci nemusí dělat nic navíc, aby pomohli. Stačí si zakoupit některý z výrobků vybraných značek a jedna koruna z jeho prodeje se promění v příspěvek na nový strom.

Letošní výsadby proběhnou na podzim. Nové stromy tak budou mít možnost zakořenit ještě před příchodem dalšího vegetačního období a postupně se stát přirozenou součástí místní krajiny.

Kontakty pro média:

Mgr. Rita Gabrielová, Manažerka komunikace a PR, ROSSMANN

Mobile: +420 725 639 190

E-mail: rita_gabrielova@rossmann.cz

O drogerii ROSSMANN: Německý drogistický řetězec ROSSMANN s celkovým obratem v roce 2025 přes 16,6 miliardy eur provozuje v 9 evropských zemích více než 5 209 prodejen a zaměstnává více než 67 700 pracovníků. ROSSMANN v České republice je společný joint venture Dirk Rossmann GmbH Německo a AS Watson Group. Společnosti Dirk Rossmann GmbH a AS Watson Group jsou největším prodejcem drogerie na světě mimo USA. V České republice ROSSMANN aktuálně provozuje více než 220 prodejen, jeho roční obrat za rok 2025 činil 9 miliard korun.

Společnost ROSSMANN se řídí potřebami a přáními svých zákazníků. Také proto vyvinula výhradně digitální věrnostní program v mobilní aplikaci ROSSMANN CLUB, jehož součástí je i možnost nákupu online či sortimentní podpora prostřednictvím umělé inteligence – virtuální poradkyně Rossi. Ve svých moderních prodejnách ROSSMANN nabízí zákazníkům vedle širokého a kvalitního sortimentu značkových produktů také výrobky vlastních značek ISANA, Babydream, enerBiO, Alterra, Ideenwelt (Svět nápadů) a další. Výrobky privátních značek Alterra a enerBiO jako první v ČR získaly mezinárodní ocenění pečeti kvality GREEN BRANDS za udržitelné podnikání. ROSSMANN je velice aktivní i na poli udržitelnosti. Od roku 2009 společnost přerozdělila téměř 80 milionů Kč na pomoc ohroženým nebo handicapovaným skupinám lidí. V roce 2024 získala společnost prestižní certifikát Kincentric Nejlepší zaměstnavatel v České republice a v roce 2026 tento titul úspěšně obhájila. V roce 2025 ocenili ROSSMANN také jeho dodavatelé, a to první příčkou v Advantage Reportu v oblasti Grocery_Set. Více informací naleznete na www.rossmann.cz.