

## Trouble Maker: nová beauty značka, která rozzáří letošní Vánoce v Česku

Do Česka přichází britská značka dekorativní kosmetiky Trouble Maker, která po úspěchu ve Velké Británii přináší nový pohled na make-up – uvolněnější, autentičtější a plný mladé energie. Sází na svobodu v líčení, hravé barvy a přístup, který dává prostor být sama sebou. A právě teď, v období Vánoc, kdy si dopřáváme víc prostoru pro radost i malé rituály, je ten pravý čas ji objevit – exkluzivně v nejrychleji rostoucí síti drogerií ROSSMANN.

Český ROSSMANN je jedním z prvních míst na světě, kde značka Trouble Maker své produkty uvádí na trh. Za novinkou stojí tým z Londýna, který sleduje horké beauty trendy a věří, že líčení má přinášet radost, sebevědomí a prostor pro vlastní styl. Trouble Maker oslavuje ženskou osobitost – podporuje hravost, autentičnost a chuť zkoušet nové věci či styl.

*„Trouble Maker je beauty značka pro všechny, kdo se chtějí líčit podle sebe. Je o svobodě, hravosti a radosti z barev. A to je přesně ten přístup, který s našimi zákaznicemi sdílíme i my v ROSSMANNu,“ říká Michal Široký, ředitel nákupu ROSSMANN ČR.*

### Make-up, který podporuje autenticitu

Trouble Maker vznikl v Londýně, kde udává rytmus módy i krásy. Spoluzakladatelem je Adam Minto, který stojí i za populárními brandy Revolution Beauty či MUA Makeup Academy. Značku vytvořila Generace Z pro Generaci Alfa – s cílem nabídnout make-up, který pomáhá vyjádřit osobnost a oslovuje novou generaci, jež se nechce nechat svazovat pravidly ani diktátem trendů. Staví na autenticitě, hravosti a radosti z experimentování – protože líčení má být o tom, jak se cítíme, ne o tom, jak máme vypadat.

*„Chtěli jsme vytvořit značku, která mladým lidem připomene, že make-up má být zábava, ne závod o dokonalost. Každý produkt Trouble Maker má svůj příběh, jméno a osobnost – stejně jako jeho uživatel. Je to pozvání k experimentování, k tomu být svým vlastním „trouble makerem,“ říká Adam Minto, spoluautor značky.*

### Trouble Maker – novinky, které stojí za vyzkoušení

Každý kousek značky Trouble Maker má svůj příběh a osobnost, stejně jako ti, kdo po něm sáhnou. Každý přináší něco trochu jiného: barvu, hravost i nápad, který potěší na první pohled.

Značka Trouble Maker například obsahuje:

#### >> Lesk na rty Bubble Trouble

Lesk má lehkou texturu a hravé barvy, které sluší každému tónu pleti. Díky antistresovému středu se nanášení stává malým rituálem pohody. Ať už před schůzkou, nebo jen tak pro radost během dne.

#### >> Podkladová báze Hydrating Genius Grip

Rozjasňující primer, který zajišťuje hydrataci pleti díky obsahu kyseliny hyaluronové a niacinamidu, a dodává jí přirozený, zdravý lesk. Má čistou texturu, takže jej lze používat

samostatně pro svěží „no-makeup“ efekt nebo jako podklad pro hladký a sjednocený vzhled pleti.

### >> Fixační sprej

V nabídce naleznete 4 druhy fixačních sprejů, které udrží make-up svěží po celý den a zároveň zaujmou originálním designem. K fixačnímu spreji si lze zakoupit i vyměnitelný obal, díky kterému se z kosmetického produktu stává praktický i stylový doplněk. Klidně ho můžete připnout na kabelku nebo přidat k oblíbeným kosmetickým drobnostem.

Každá novinka Trouble Maker je odvážná, barevná a přitom elegantní. V každém detailu je vidět promyšlenost i špetka hravosti, přesně tolik, aby líčení bylo radostí, ne rutinou. Celá kolekce je vegan a cruelty-free, takže si ji můžete dopřát s čistým svědomím. A díky dostupným cenám i bez výčitek.

### Hledáte inspiraci na vánoční dárek?

Pokud letos chcete potěšit něčím barevným, osobním a s nápadem, zkuste Trouble Maker. Z líčení udělá malou zábavu i rituál pro sebe. Je i ideální drobností pod stromeček pro kamarádku, sestru nebo pro sebe.

Od 19. listopadu 2025 je Trouble Maker k dostání exkluzivně v nejrychleji rostoucí síti drogerií ROSSMANN a na [rossmann.cz](https://www.rossmann.cz).

---

### Kontakty pro média:

Mgr. Rita Gabrielová, Manažerka komunikace a PR, ROSSMANN

Mobile: +420 725 639 190

E-mail: [rita\\_gabrielova@rossmann.cz](mailto:rita_gabrielova@rossmann.cz)

---

**O drogerii ROSSMANN:** Německý drogistický řetězec ROSSMANN s celkovým obratem v roce 2024 přes 15,3 miliardy eur provozuje v 9 evropských zemích více než 4 960 prodejen a zaměstnává více než 65 500 pracovníků. ROSSMANN v České republice je společný joint venture Dirk Rossmann GmbH Německo a AS Watson Group. Společnosti Dirk Rossmann GmbH a AS Watson Group jsou největším prodejcem drogerie na světě mimo USA. V České republice ROSSMANN aktuálně provozuje více než 210 prodejen, jeho roční obrat za rok 2024 činil 7,8 miliardy Kč.

Společnost ROSSMANN se řídí potřebami a přáními svých zákazníků. Také proto vyvinula výhradně digitální věrnostní program v mobilní aplikaci ROSSMANN CLUB, jehož součástí je i možnost nákupu online či sortimentní podpora prostřednictvím umělé inteligence – virtuální poradkyně Rossi. Ve svých moderních prodejnách ROSSMANN nabízí zákazníkům vedle širokého a kvalitního sortimentu registrace značkových produktů také výrobky vlastních značek ISANA, Babydream, enerBiO, Alterra, Ideenwelt (Svět nápadů) a další. Výrobky privátních značek Alterra a enerBiO jako první v ČR získaly mezinárodní ocenění pečeti kvality GREEN BRANDS za udržitelné podnikání. ROSSMANN je velice aktivní i na poli udržitelnosti. Od roku 2009 společnost přerozdělila téměř 80 milionů Kč na pomoc ohroženým nebo handicapovaným skupinám lidí. V roce 2024 získala společnost prestižní certifikát Kincentric Nejlepší zaměstnavatel v České republice. Více informací naleznete na [www.rossmann.cz](https://www.rossmann.cz).