

ROSSMANN testuje nový koncept prodejen, jednotný pro celý koncern v Evropě. Do nové kvality nákupního prostředí promluví sami zákazníci.

Pilotní nové prodejny s jemnější ženskou linií, snadnější orientací i silnějším nákupním zážitkem určují směr pro budoucnost drogerií ROSSMANN nejen v Česku.

15. října 2025

ROSSMANN, nejrychleji rostoucí drogistický řetězec v České republice, spouští pilotní projekt nových prodejen, sjednocujících design i kvalitu nákupního prostředí s potřebami celého koncernu ROSSMANN. Koncept, který zákazníci poprvé uvidí v pražském NC Fénix v polovině října, přinese zcela nový vizuál, jemnější linie a širší paletu barev, které ještě více cílí na emoce a umocňují zážitek z nákupu drogerie a kosmetiky. A významný bude i názor samotných zákazníků, kteří budou moci ovlivnit konečnou podobu konceptu.

Nový koncept – více barev, více služeb, více pohodlí

Nová prodejna by měla splňovat hlavní očekávání zákazníků: přehlednost, snadnou orientaci, široký sortiment i pohodlný a rychlý nákup. Tomu jde nový koncept zcela naproti.

Design citlivě snižuje barevný kontrast dosavadní červené a bílé a přináší do prodejen jemnější linie i pastelovou harmonii barev, odlišující jednotlivé sortimentní kategorie. Širší uličky i méně stojících prvků v nich podporuje volnost prostoru a přehlednost. Pro zákazníky zde přibývají i moderní funkční zóny – kosmetická část pro vyzkoušení líčení, malý koutek pro děti nebo praktické třídění odpadu zabudované do balicích pultů. Při tom všem v prodejnách ROSSMANN zůstává široký sortiment s více než 17 000 produkty.

Ještě větší roli než dosud, mají v nových prodejnách technologické inovace – více samoobslužných pokladen, které urychlují obsluhu, LCD monitory na čelech regálů s informací o cenových nabídkách. A také další podpora mobilní aplikace ROSSMANN CLUB, jež zákazníkům nabízí personalizované nabídky, digitální účtenky a snadnější propojení s věrnostním programem Nakonec i všudypřítomná virtuální poradkyně Rossi, která s využitím umělé inteligence doporučuje zákazníkům sortiment, který potřebují.

Zákazník promluví do budoucí podoby prodejen

Pilotní prodejna v Praze staví na konceptu, jehož základ bude do budoucna společný pro celý ROSSMANN koncern v Evropě. Snadná rozeznatelnost značky pro zákazníky se stává přirozenou potřebou společnosti, která je přítomna v 9 evropských zemích a provozující více než 5 tisíc prodejen.

Všude tam ROSSMANN pečuje o své zákazníky a jejich zpětná vazba je pro něj určujícím momentem pro větší dostupnost sítě i další inovace. Proto se i nové prodejny v Česku stanou tématem zákaznických průzkumů a každodenní zpětné vazby zákazníků směrem

k ROSSMANNu. Zpětná vazba se už nyní promítá do zákaznických recenzí pro jednotlivé prodejny.

„Pilot nových prodejen otvírá cestu k budoucí nové podobě našich prodejen, která představuje jednotný vizuál pro celý koncern ROSSMANN, ale zároveň nám dává možnost otestovat několik dílčích lokálních adaptací, o jejichž konečné podobě spolurozhodnou naši zákazníci. Chceme pro ně zvýšit kvalitu nákupního prostředí i sílu nákupního zážitku tak, aby se do prodejen ROSSMANN těšili a také rádi vraceli,“ říká Vít Podešva, jednatel společnosti ROSSMANN.

Nový koncept prodejen už nyní zaujal provozovatele nákupních center, kteří v něm vidí příležitost k dalšímu rozvoji moderního retailu. *„Velmi si vážíme toho, že si ROSSMANN pro pilotní ověření svého nového konceptu zvolil právě NC Fénix. Jde o první projekt svého druhu, který vzniká ve spolupráci se zákazníky, a jsme rádi, že se odehrává právě v našem centru. Dlouhodobě usilujeme o to, aby naše centra byla první volbou jak pro návštěvníky, tak pro naše nájemce,“ říká Petr Brabec, Asset & Property Management Director v CPI Property Group.*

ROSSMANN dál roste a investuje

Pilotní projekt navazuje na dlouhodobou expanzi řetězce. ROSSMANN je už několik let nejrychleji rostoucím drogistickým řetězcem v Česku. Jen v posledních dvou letech otvírá zhruba 50 nových prodejen a prodejna v NC Fénix je jeho 211. pobočkou. Sortiment neustále rozšiřuje o měsíční novinky v oblasti beauty i péče o rodinu.

Součástí růstu jsou i rozsáhlé investice. V letošním roce ROSSMANN zahájil výstavbu nového logistického centra, historicky největší jednorázovou investici značky v ČR. Moderní sklad s technologií za více než půl miliardy korun posílí rozvoj a další expanzi společnosti.

Kontakty pro média:

Mgr. Rita Gabrielová, Manažerka komunikace a PR, ROSSMANN
Mobile: +420 725 639 190
E-mail: rita_gabrielova@rossmann.cz

O drogerii ROSSMANN: Německý drogistický řetězec ROSSMANN s celkovým obratem v roce 2024 přes 15,3 miliardy eur provozuje v 9 evropských zemích více než 4 960 prodejen a zaměstnává více než 65 500 pracovníků. ROSSMANN v České republice je společný joint venture Dirk Rossmann GmbH Německo a AS Watson Group. Společnosti Dirk Rossmann GmbH a AS Watson Group jsou největším prodejcem drogerie na světě mimo USA. V České republice ROSSMANN aktuálně provozuje více než 210 prodejen, jeho roční obrat za rok 2024 činil 7,8 miliardy Kč.

Společnost ROSSMANN se řídí potřebami a přáními svých zákazníků. Také proto vyvinula výhradně digitální věrnostní program v mobilní aplikaci ROSSMANN CLUB, jehož součástí je i možnost nákupu online či sortimentní podpora prostřednictvím umělé inteligence – virtuální poradkyně Rossi. Ve svých moderních prodejnách ROSSMANN nabízí zákazníkům vedle širokého a kvalitního sortimentu registrace značkových produktů také výrobky vlastních značek ISANA, Babydream, enerBiO, Alterra, Ideenwelt (Svět nápadů) a další. Výrobky privátních značek Alterra a enerBiO jako první v ČR získaly mezinárodní ocenění pečeti kvality GREEN BRANDS za udržitelné podnikání. ROSSMANN je velice aktivní i na poli udržitelnosti. Od roku 2009 společnost přerozdělila téměř 80 milionů Kč na pomoc ohroženým nebo handicapovaným skupinám lidí. V roce 2024 získala společnost prestižní certifikát Kincentric Nejlepší zaměstnavatel v České republice. Více informací naleznete na www.rossmann.cz.