

ROSSMANN Jóga den se blíží, rekordní zájem fanoušků ho letos přivádí i do Brna

4. června 2025

Drogerie ROSSMANN dlouhodobě propojuje krásu, pohyb a vnitřní harmonii těla. V rámci svého konceptu „Cvičte jógu“ systematicky pečuje o vnější i vnitřní krásu svých zákazníků. Ti mají nejen pro pohodlné cvičení doma přístup k jógovým videím prostřednictvím zákaznické aplikace ROSSMANN CLUB, ale navíc pro začínající i skalní příznivce jógy připravuje ROSSMANN i speciální Jóga den, jedinečnou akci na velmi zajímavých místech pod širým nebem. Letošní ROSSMANN Jóga den už téměř klepe na dveře, 19. června se uskuteční v Praze a 21. června poprvé také v Brně.

Najít ztracenou rovnováhu, zklidnit mysl a načerpat energii. To je cílem obou open-air akcí pod taktovkou drogerie ROSSMANN. **Pražský event se bude konat 19. června u pražského Metronomu v Letenských sadech, kde západ slunce za doprovodu hudby slibuje nezapomenutelnou atmosféru. Druhá akce se uskuteční o dva dny později na jihu Moravy – 21. června na nádvoří hradu Špilberk v Brně,** kde vznikne jedinečný prostor pro společné cvičení v historickém prostředí a s výhledem na město. Už nyní obě open air akce zaznamenávají mezi fanoušky jógy rekordní zájem a očekává se, že zapojení Brna ho letos ještě umocní.

„Ve společnosti ROSSMANN se dlouhodobě věnujeme tématům zdraví a životní rovnováhy. Věříme, že jóga je jedním z nástrojů, jak v každodenním shonu najít cestu k uvolnění mysli a odpoutání se od každodenních starostí. Letní open-air lekce jsou pro nás příležitostí podpořit veřejnost ve zdravém životním stylu, a navíc nabídnout i jedinečný zážitek,“ říká Marcela Syrovátková, vedoucí marketingu ROSSMANN.

Nezáleží na tom, zda je člověk zkušený jogín, který cvičí pravidelně, nebo právě tato lekce bude jeho poprvé. Každý cvičí a přizpůsobuje si jógové pozice svým možnostem a potřebám. Cílem lekcí vedených oblíbenými profesionálními lektorkami v čele se Zuzanou Klingrovou je především nabídnout krásné prostředí a příjemnou atmosféru pro zklidnění těla i mysli, kde se budou všichni cítit dobře. Každý registrovaný účastník navíc obdrží balíček s praktickými a hodnotnými dárky.

Zkuste jógu i v pohodlí svého domova

ROSSMANN motivuje své zákazníky k péči o tělo i mysl ve spojení s cvičením jógy dlouhodobě, čímž se snaží povýšit péči o sebe sama na ještě vyšší úroveň. Jóga přináší našemu tělu řadu benefitů,

pomáhá nám najít vnitřní sílu a energii a cítit se dobře ve svém těle. Její výhodou je také to, že ji lze cvičit prakticky kdykoliv a kdekoliv. Se Zuzanou Klingrovou si tak můžete zacvičit nejen na letních open-air akcích, ale i doma. Stačí si stáhnout aplikaci ROSSMANN CLUB, kde jsou zdarma k dispozici jógová videa pod jejím vedením, a vybrat si lekci, která vyhovuje vašim momentálním potřebám.

Pokud nad cvičením jógy uvažujete, nyní nastala ideální příležitost začít. S aplikací ROSSMANN CLUB máte vše potřebné na jednom místě, stačí si jen najít chvíli času a vzít si pohodlné oblečení. Na stránkách www.rossmann.cz/cvicate-jogu najdete více informací o červnových jógových lekcích pod širým nebem a také zajímavé rady a tipy, které se týkají jógy a zdravého životního stylu.

O drogerii ROSSMANN: Německý drogistický řetězec ROSSMANN s celkovým obratem v roce 2024 přes 15,3 miliardy eur provozuje v 9 evropských zemích více než 4 960 prodejen a zaměstnává více než 65 500 pracovníků. ROSSMANN v České republice je společný joint venture Dirk Rossmann GmbH Německo a AS Watson Group. Společnosti Dirk Rossmann GmbH a AS Watson Group jsou největším prodejcem drogerie na světě mimo USA. V České republice ROSSMANN provozuje 200 prodejen, jeho roční obrát za rok 2024 činil 7,8 miliardy Kč.

Společnost ROSSMANN se řídí potřebami a přáními svých zákazníků. Také proto vyvinula výhradně digitální věrnostní program v mobilní aplikaci ROSSMANN CLUB, jehož součástí je i možnost nákupu online či sortimentní podpora prostřednictvím umělé inteligence – virtuální poradkyně Rossi. Ve svých moderních prodejnách ROSSMANN nabízí zákazníkům vedle širokého a kvalitního sortimentu značkových produktů také výrobky vlastních značek ISANA, Babydream, enerBiO, Alterra, Ideenwelt (Svět nápadů) a další. Výrobky privátních značek Alterra a enerBiO jako první v ČR získaly mezinárodní ocenění pečeti kvality GREEN BRANDS za udržitelné podnikání. ROSSMANN je velice aktivní i na poli udržitelnosti. Od roku 2009 společnost přerozdělila téměř 80 milionů Kč na pomoc ohroženým nebo handicapovaným skupinám lidí. V roce 2024 získala společnost prestižní certifikát Kincentric Nejlepší zaměstnavatel v České republice. Více informací naleznete na www.rossmann.cz.