

Privátní značky ROSSMANN opět zazářily v soutěži Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka

17. června 2025

Privátní značky ROSSMANN slavily úspěch v prestižním programu Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka 2025. V jubilejním 25. ročníku soutěžilo o přízeň zákazníků 256 produktů od 201 firem ve více než 60 kategoriích. Mezi oceněnými nechyběly ani výrobky privátních značek ROSSMANN, které zaujaly svou kvalitou, inovací a oblibou mezi spotřebiteli.

Do letošního ročníku nominovala společnost ROSSMANN pět produktových řad, z nichž hned tři získaly titul **Nejlepší novinka** ve své kategorii:

Kategorie Dětské příkrmy – Babydream BIO

- Babydream BIO příkrm makarony s rajčaty a mozzarellou
- Babydream BIO příkrm nudle v mrkvi s rajčaty
- Babydream BIO příkrm tykev, rýže a kuře
- Babydream BIO příkrm zelenina se sladkými bramborami

Kategorie Sprchová kosmetika – sprchové gely ISANA, řada ISANA liebt die Erde

- ISANA liebt die Erde sprchový gel s olejem z hroznových jader
- ISANA liebt die Erde sprchový gel s arganovým olejem
- ISANA liebt die Erde sprchový gel s mandlovým olejem

ROSSMANN prostřednictvím značky **ISANA – řady ISANA liebt die Erde** aktivně podporuje organizaci **Plastic Bank**, která bojuje proti znečištění oceánů plasty a zároveň pomáhá lidem v chudých pobřežních oblastech. Produkty těchto značek jsou:

- z 90 % přírodního původu, lahve (bez barvy, UV filtru, etikety a uzávěru) jsou vyrobeny ze 100% recyklovaného plastu a jsou z 98 % biologicky odbouratelné
- bez škodlivých látek (mikroplasty, silikony, SLES),
- veganské a ekologické (lahve z recyklátu a biologicky odbouratelné).

Kategorie Tablety do myčky – domol

- domol tablety do myčky Extra Power All In One, 30 ks

Ocenění byla slavnostně vyhlášena 12. června 2025 během galavečera v Empire Hall Slovanského domu v Praze. Celý program organizovala společnost **ATOZ Marketing Services**, přičemž výzkum spotřebitelských preferencí zajistila renomovaná agentura **NielsenIQ** mezi 4 000 českými spotřebiteli.

„Každoroční ocenění Volby spotřebitelů je pro nás potvrzením, že jdeme správným směrem, a zároveň impulsem k dalšímu vývoji kvalitních, cenově dostupných a inovativních produktů, které si zákazníci skutečně oblíbí. Děkuje všem, kteří se podíleli na vývoji a uvedení oceněných výrobků na trh. Věříme, že tento úspěch je motivací pro další společné kroky,“ uvedl Michal Šíroky, ředitel nákupu.

Kompletní seznam oceněných výrobků včetně fotogalerie z galavečera je k dispozici na webových stránkách soutěže [Volba spotřebitelů](#).

O drogerii ROSSMANN: Německý drogistický řetězec ROSSMANN s celkovým obratem v roce 2024 přes 15,3 miliardy eur provozuje v 9 evropských zemích více než 4 960 prodejen a zaměstnává více než 65 500 pracovníků. ROSSMANN v České republice je společný joint venture Dirk Rossmann GmbH Německo a AS Watson Group. Společnosti Dirk Rossmann GmbH a AS Watson Group jsou největším prodejcem drogerie na světě mimo USA. V České republice ROSSMANN provozuje 200 prodejen, jeho roční obrat za rok 2024 činil 7,8 miliardy Kč.

Společnost ROSSMANN se řídí potřebami a přáními svých zákazníků. Také proto vyvinula výhradně digitální věrnostní program v mobilní aplikaci ROSSMANN CLUB, jehož součástí je i možnost nákupu online či sortimentní podpora prostřednictvím umělé inteligence – virtuální poradkyně Rossi. Ve svých moderních prodejnách ROSSMANN nabízí zákazníkům vedle širokého a kvalitního sortimentu registrace značkových produktů také výrobky vlastních značek ISANA, Babydream, enerBiO, Alterra, Ideenwelt (Svět nápadů) a další. Výrobky privátních značek Alterra a enerBiO jako první v ČR získaly mezinárodní ocenění pečeti kvality GREEN BRANDS za udržitelné podnikání. ROSSMANN je velice aktivní i na poli udržitelnosti. Od roku 2009 společnost přerozdělila téměř 80 milionů Kč na pomoc ohroženým nebo handicapovaným skupinám lidí. V roce 2024 získala společnost prestižní certifikát Kincentric Nejlepší zaměstnavatel v České republice. Více informací naleznete na www.rossmann.cz.