

Vysoce kvalitní péče za atraktivní cenu. Nová televizní kampaň drogerie ROSSMANN ukazuje: ISANA může být drahá. Ale není

22. května 2024

Sít' drogerií ROSSMANN, která v letošním roce slaví 30 let působení na českém trhu, po březnovém uvedení nového brandového spotu přichází s propracovanou televizní reklamou na značku ISANA. Image kampaň představuje nový milník v komunikaci značky a drogerie ROSSMANN vůbec.

V televizním spotu drogerie ROSSMANN, který bude ode dneška vysílán na televizním kanále TV NOVA, se do centra pozornosti dostává privátní značka ISANA. Ta nabízí komplexní péči a každodenní program pro dokonalou pleť. Reklama zdůrazňuje základní hodnoty, které značka ROSSMANN ztělesňuje – odvahu, sebevědomí a velikost. Poselství za tím je jasné: ISANA se nemusí schovávat za jiné velké značky, pokud jde o kvalitu.



Kampaň má za cíl posílit image značky ROSSMANN a přilákat nové zákazníky. „Naše značka ISANA má potenciál stát se tzv. lovebrandem a budovat emocionální pouto s našimi zákazníky,“ říká **Marcela Syrovátková, vedoucí oddělení marketingu společnosti ROSSMANN.**

Co se týče obsahu televizního spotu, ten navazuje na reklamy velkých luxusních značek a představuje značku ISANA na stejné úrovni, sofistikovaným způsobem. Spot spojuje nadsázku se smyslností a překvapivě končí v prodejně ROSSMANN. Slogan kampaně „ISANA může být drahá. Ale není.“ podtrhuje hlavní poselství spotu: Se značkou ISANA mohou zákazníci vnést do svých domovů dotek luxusu – za dostupné ceny. Kromě televize se kampaň objeví i v digitálních médiích a na sociálních sítích.

Již více než 25 let nabízí ROSSMANN prostřednictvím značky ISANA rozsáhlý sortiment s více než 600 produkty pro každý typ a věk. Kromě známých sprchových gelů, pleťových krémů a mýdel na ruce se dlouhodobě etablovaly pečující řady jako ISANA Men, ISANA KIDS a ISANA MED.

Mgr. Olga Stanley
Manažerka komunikace
Tel: +420 606 638 233

Email: olga_stanley@rossmann.cz

ROSSMANN, spol. s r.o. | Na Pankráci 1683/127 | 140 00 Praha 4 | Česká republika | www.rossmann.cz

Značka ISANA boduje především skvělým poměrem ceny a výkonu: produkty pravidelně získávají ocenění od nezávislých zkušebních institutů v Německu i České republice.

Nový reklamní spot značky ISANA je k dispozici [zde](#).

O drogerii ROSSMANN: Německý drogistický řetězec ROSSMANN s celkovým obratem přes 13,9 miliard eur provozuje v 9 evropských zemích více než 4 700 prodejen a zaměstnává více než 62 000 pracovníků. ROSSMANN v České republice je společný joint venture Dirk Rossmann GmbH Německo a A.S. Watson Group. Společnosti Dirk Rossmann GmbH a A. S. Watson Group jsou největším prodejcem drogerie na světě mimo USA. V České republice má ROSSMANN více než 180 prodejen s ročním obratem 6,5 miliardy Kč. ROSSMANN se řídí potřebami a přáními svých zákazníků. Společnost ROSSMANN také vyvinula výhradně digitální věrnostní program v mobilní aplikaci ROSSMANN CLUB, jehož součástí je i možnost nákupu online. Ve svých moderních prodejnách ROSSMANN nabízí zákazníkům vedle širokého a kvalitního sortimentu značkových produktů také výrobky vlastních značek ISANA, Babydream, enerBiO, Alterra, Ideenwelt (Svět nápadů) a další. Výrobky privátních značek Alterra a enerBiO jako první v ČR získaly mezinárodní ocenění pečeti kvality GREEN BRANDS za udržitelné podnikání. ROSSMANN je velice aktivní i na poli udržitelnosti. Od roku 2009 společnost přerozdělila již téměř 80 milionů Kč na pomoc ohroženým dětem a rodinám v nouzi. Více informací naleznete na www.rossmann.cz.

Mgr. Olga Stanley
Manažerka komunikace
Tel: +420 606 638 233

Email: olga_stanley@rossmann.cz

ROSSMANN, spol. s r.o. | Na Pankráci 1683/127 | 140 00 Praha 4 | Česká republika | www.rossmann.cz