

ROSSMANN mění vedení týmu komunikace, více se zaměří i na téma udržitelnosti

4. listopadu 2024

Na pozici manažerky komunikace a PR a zároveň do role nové tiskové mluvčí sítě drogerií ROSSMANN nastupuje Rita Gabrielová. Bude mít na starosti interní i externí komunikaci sítě drogerií ROSSMANN a jejich klíčových projektů. Dosavadní manažerka komunikace Olga Stanley nadále zůstává v týmu komunikace, ale bude se v roli koordinátora věnovat novému tématu zodpovědného a udržitelného přístupu k investování a byznysu (ESG) a současně bude administrativní podporou jednatelů společnosti.

Rita Gabrielová má přes 20 let zkušeností v PR a komunikaci s médii. Po studiích na Fakultě sociálních věd UK pracovala jako novinářka a jedny z prvních profesních zkušeností sbírala například v TV Nova, kde působila jako reportérka. V následujících letech se začala věnovat korporátní komunikaci včetně role tiskové mluvčí, které zajišťovala řadu let pro známé české i zahraniční značky v segmentech IT (Seznam.cz, Etnetera Group, ESET software), farmacii (Teva Pharmaceuticals CR) nebo retailu (Globus).

„Společnost ROSSMANN dlouhodobě vnímám jako ambiciózního inovátora a neúnavného zastávce péče o zákazníky i zaměstnance tak, aby byl jejich život skutečně krásnější, v harmonii s osobními i pracovními cíli. Vedení firmy neváhá modernizovat a rozšiřovat své prodejny, přichází s pohodlnou mobilní aplikací i e-shopem pro věrné zákazníky, podporuje zavádění inovací a digitalizaci v rámci celé sítě. Odhodlání drogerie ROSSMANN stát se zákaznickou volbou číslo jedna v segmentu drogerií je pro mě osobně velmi sympatickým cílem, na kterém se chci s týmem komunikace aktivně podílet,“
komentuje svůj nástup Rita Gabrielová.

Její úkolem ve vedení komunikace společnosti ROSSMANN bude strategické zaměření na témata spojená s dlouhodobou vizí skupiny ROSSMANN, kterými jsou digitalizace prodejních kanálů a modernizace sítě kamenných prodejen. Spolu s týmem komunikace, do kterého spadá i oddělení zákaznické péče, se chce Rita věnovat nejen široké spolupráci s médii, ale i synergiím s marketingovou komunikací, včetně využití potenciálu sociálních sítí pro širší korporátní témata. V souvislosti s dynamikou interního růstu drogerie ROSSMANN i získání prestižního certifikátu Kincentric – Nejlepší zaměstnavatel, Česká republika 2024 - bude ve spolupráci s kolegy z HR podporovat také zaměstnaneckou značku.

Mgr. Rita Gabrielová,
Manažerka komunikace a PR
Tel: +420 725 639 190
Email: rita_gabrielova@rossmann.cz

ROSSMANN, spol. s r.o. | Na Pankráci 1683/127 | 140 00 Praha 4 | Česká republika | www.rossmann.cz

Zcela nově se tým komunikace zaměří na udržitelnost ve všech oblastech života firmy a na přípravu ESG reportingu, který aktivně podporuje celá skupina společností ROSSMANN v Evropě. Dosavadní charitativní projekty a společenská odpovědnost tak přecházejí také pod ESG agendu, kterou v komunikačním týmu přebírá Olga Stanley.

To, že všechny změny probíhající v oddělení komunikace, které spadá přímo pod jednatele společnosti, jsou pro ROSSMANN zásadním krokem kupředu, potvrzuje i **jednatel Karol Jakubek**. *„Naše síť velmi dynamicky roste, počet našich prodejen brzy dosáhne dvou set. Ruku v ruce s tím chceme díky zkušenostem a aktivní mediální praxi Rity rozvíjet i naši korporátní komunikaci, abychom pro stávající i nové zákazníky byli synonymem inovací, kvalitního sortimentu a péče.“* K nové roli Olgy Stanley dodává: *„Oceňujeme dlouholetý přínos Olgy při budování komunikačních základů společnosti ROSSMANN v České republice a věříme, že se stejným odhodláním uchopí i novou agendu ESG a udržitelnosti.“*

Rita Gabrielová pochází ze severních Čech, je vdaná, má dvě dospělé děti a zajímá ji příroda, sportovní rybolov a bydlení.

O drogerii ROSSMANN: Německý drogistický řetězec ROSSMANN s celkovým obrátem přes 13,9 miliard eur provozuje v 9 evropských zemích více než 4 700 prodejen a zaměstnává více než 62 000 pracovníků. ROSSMANN v České republice je společný joint venture Dirk Rossmann GmbH Německo a AS Watson Group. Společnosti Dirk Rossmann GmbH a AS Watson Group jsou největším prodejcem drogerie na světě mimo USA. V České republice má ROSSMANN více než 180 prodejen s ročním obrátem 6,5 miliardy Kč. ROSSMANN se řídí potřebami a přáními svých zákazníků. Společnost ROSSMANN také vyvinula výhradně digitální věrnostní program v mobilní aplikaci ROSSMANN CLUB, jehož součástí je i možnost nákupu online. Ve svých moderních prodejnách ROSSMANN nabízí zákazníkům vedle širokého a kvalitního sortimentu značkových produktů také výrobky vlastních značek ISANA, Babydream, enerBiO, Alterra, Ideenwelt (Svět nápadů) a další. Výrobky privátních značek Alterra a enerBiO jako první v ČR získaly mezinárodní ocenění pečeti kvality GREEN BRANDS za udržitelné podnikání. ROSSMANN je velice aktivní i na poli udržitelnosti. Od roku 2009 společnost přerozdělila již 80 milionů Kč na pomoc ohroženým dětem a rodinám v nouzi. V roce 2024 získala společnost prestižní certifikát Kincentric Nejlepší zaměstnavatel v České republice. Více informací naleznete na www.rossmann.cz.

Mgr. Rita Gabrielová,
Manažerka komunikace a PR
Tel: +420 725 639 190
Email: rita_gabrielova@rossmann.cz

ROSSMANN, spol. s r.o. | Na Pankráci 1683/127 | 140 00 Praha 4 | Česká republika | www.rossmann.cz