

## KDE SRDCE POMÁHÁ

### ROSSMANN startuje nový charitativní projekt

/15. dubna 2020

**Síť drogerií ROSSMANN spouští vlastní nový charitativní projekt s názvem KDE SRDCE POMÁHÁ, díky němuž podá pomocnou ruku lidem v aktuální nelehké situaci. Zaměří se mimo jiné na seniory, lidi v nouzi či handicapované děti. ROSSMANN tak představuje zcela nový koncept společenské odpovědnosti a navazuje na charitativní kampaň Dejme úsměv dětem, ve které bylo od roku 2009 přerozděleno ohroženým dětem více než 57 milionů korun. První vlna hlasování probíhá od 15. dubna a bude trvat do 15. června 2020.**

*„Naše společnost se angažuje v prospěšných aktivitách dlouhodobě. Společně jsme se nyní rozhodli, že uzrál čas na to, abychom naši činnost posunuli dále. Vše, co děláme, děláme srdcem – vždy s ohledem na společnost a prostředí, ve kterém žijeme. V rámci charitativního projektu KDE SRDCE POMÁHÁ tak budeme pravidelně pomáhat nejen dětem, ale i těm, kteří se ocitli v sociální nebo materiální nouzi, ať už se jedná o rodiče samoživitele, seniory či handicapované,“ říká Olga Stanley, manažerka komunikace ROSSMANN.*

Pomoci tam, kde je to potřeba, může kdokoliv. Jak? Každý zákazník bude moci přispět svými nevyužitými body z věrnostního programu ROSSMANN CLUB na příběh, který ho osloví nejvíce. Nakupující tak sami ovlivní, kolik a kam poputuje finančních prostředků. První vlna charitativního projektu se zaměřuje na aktuální problémy ve společnosti v souvislosti s pandemií Covid-19.

#### **Drogistické zboží pro lidi v nouzi**

Jarní Sběrka potravin 2020, do které se ROSSMANN každoročně zapojuje, se sice z důvodu nouzového stavu nekoná, potřeba drogerie a potravin však narůstá a pomoc je tudíž více než potřebná. Ve spolupráci s Českou federací potravinových bank můžete podpořit pořízení drogistických produktů pro lidi v nouzi.

#### **Pomoc seniorům**

Zákazníci mohou rovněž pomoci seniorům, jedné z nejohroženějších skupin obyvatel současnosti. Svými hlasy podpoří Centrum Elpida, které se soustředí nejen na vzdělání a odbornou psychosociální pomoc, ale zajišťuje také bezplatnou telefonickou linku, která seniorům ulehčuje orientaci v krizové situaci a obstarává osobní dobrovolnickou pomoc.

Mgr. Olga Stanley  
Manažerka komunikace  
Tel: +420 606 638 233

Email: [olga\\_stanley@rossmann.cz](mailto:olga_stanley@rossmann.cz)

ROSSMANN, spol. s r.o. | Na Pankráci 1683/127 | 140 00 Praha 4 | Česká republika | [www.rossmann.cz](http://www.rossmann.cz)

## Sportovní protézy pro Filu

Ve spolupráci s Nadačním fondem KlaPeto lze podpořit cestu za dětským snem. Filip je čtrnáctiletý nadšený parahokejist, kterému museli lékaři v dětství amputovat obě nohy pod kolenem. Jeho velkým snem je být profesionálním sportovcem. K tomu však potřebuje sportovní protézy, jejichž pořízení stojí cca 250 000 Kč a nehradí je pojišťovna.

První vlna hlasování probíhá od 15. dubna a potrvá do 15. června 2020. Projekt je součástí dlouhodobé strategie, která propojuje charitativní činnost s dalšími aktivitami společnosti a je napojena na celkovou komunikaci značky ROSSMANN. A život je krásnější. Více informací o charitativním projektu můžete najít na webu [www.rossmann.cz](http://www.rossmann.cz) a na sociálních sítích ROSSMANN Česká republika.

---

**O drogerii ROSSMANN:** Druhý největší německý drogistický řetězec ROSSMANN provozuje v sedmi evropských zemích téměř 4 000 prodejen a zaměstnává více než 56 000 pracovníků. ROSSMANN v České republice je společný joint venture Dirk Rossmann GmbH Německo a A.S. Watson Hongkong. A.S. Watson je největší health & beauty retailer s celosvětovým obratem 17 miliard euro a počtem obchodů 15 000. V České republice má ROSSMANN 140 prodejen s ročním obratem téměř 4 miliardy Kč. ROSSMANN se řídí potřebami a přáními svých zákazníků. Společnost ROSSMANN jako jediná vyvinula výhradně digitální věrnostní program v aplikaci - ROSSMANN CLUB. Ve svých moderních prodejnách ROSSMANN nabízí zákazníkům vedle širokého a kvalitního sortimentu značkových produktů také výrobky vlastních značek ISANA, Babydream, enerBIO, Alterra, Ideenwelt /Svět nápadů/ a další. Výrobky privátních značek Alterra a enerBIO jako první v ČR získaly mezinárodní ocenění pečeti kvality GREEN BRANDS za udržitelné podnikání. ROSSMANN je rámci svého působení vedoucím na poli udržitelnosti, což dokládá i projekt ve vybraných prodejnách Drogerie bez obalu. Od r. 2009 společnost přerozdělila více než 57 mil. Kč na pomoc ohroženým dětem a rodinám v nouzi. Více informací naleznete na [www.rossmann.cz](http://www.rossmann.cz).

Mgr. Olga Stanley  
Manažerka komunikace  
Tel: +420 606 638 233

Email: [olga\\_stanley@rossmann.cz](mailto:olga_stanley@rossmann.cz)

ROSSMANN, spol. s r.o. | Na Pankráci 1683/127 | 140 00 Praha 4 | Česká republika | [www.rossmann.cz](http://www.rossmann.cz)