

## ROSSMANN inspiruje ženy, které přišly o práci, a pomáhá jim posouvat se dál

26. října 2020

**ROSSMANN ve spolupráci s reklamní agenturou DDB přichází s novým unikátním projektem ROSSMANN ženám. Jeho cílem je poskytnout podporu ženám, které kvůli současné situaci přišly o práci.**

Projekt navazuje myšlenkou na stávající komunikační koncept společnosti, který se zaměřuje na péči a krásu. Díky spolupráci s portály Jobs.cz a Práce.cz může nyní ROSSMANN poskytovat péči svým zákaznicím nejen svými produkty, ale také relevantním odborným poradenstvím. *„V posledních měsících přišli v Česku o práci desetitisíce lidí a z větší části jde bohužel o ženy. Projekt ROSSMANN ženám vznikl proto, že chceme být našim zákaznicím oporou a pomáhat jim toto náročné období překonat,“* přibližuje vznik kampaně Marcela Syrovátková, vedoucí marketingového oddělení ROSSMANN.

Vizuální stránka kampaně působí minimalisticky a na první pohled produktově. Ve skutečnosti však komunikuje přesný opak - tedy to, že na získání nové práce či zvládnutí pohovoru je třeba víc než jen kosmetické produkty. *„Pro klienta, který má ve svém portfoliu širokou škálu kosmetiky, je to velmi odvážné gesto. Jsme rádi, že jsme ho mohli spolu s drogistickou sítí ROSSMANN uveřejnit. Chtěli jsme překvapit a zároveň jasně předat myšlenku kampaně. Je skvělé, že nejde jen o klasickou produktovou kampaň a že se značka rozhodla pro takto komplexní projekt, kterým může svým zákaznicím skutečně pomoci,“* říká o kampani Mike Tucker, creative director DDB.

Hlavní část projektu se odehrává na webových stránkách [www.rossmann.cz/rossmann-zenam](http://www.rossmann.cz/rossmann-zenam). Na návštěvnice webu zde čeká odborné poradenství v oblastech duševního zdraví, personálního poradenství, vzdělávání a mnoha dalších. Obsah jednotlivých kategorií vzniká také ve spolupráci se známými tvářemi různých profesních odvětví. Svě příspěvky zde mají zkušené personalistky, profesionální stylistky, make-up artistky a influencerky - např. bloggerka Kristýna Dolejšová s úspěšným projektem Za normální holky, kterým povzbuzuje ženy, aby se cítily dokonale právě takové, jaké jsou. Nový projekt ROSSMANN ženám je možné sledovat na sociálních sítích ROSSMANN či pod hashtagem [#rossmannzenam](https://www.instagram.com/rossmannzenam).

---

**O drogerii ROSSMANN:** Druhý největší německý drogistický řetězec ROSSMANN provozuje v osmi evropských zemích více než 4 000 prodejen a zaměstnává přes 56 000 pracovníků. ROSSMANN v České republice je společný joint venture Dirk Rossmann GmbH Německo a A.S. Watson Hongkong. A.S. Watson je největší health & beauty retailer s celosvětovým obratem 17 miliard euro a počtem obchodů 15 000. V České republice má ROSSMANN 142 prodejen s ročním obratem téměř 4 miliardy Kč. ROSSMANN se řídí potřebami a přáními svých zákazníků. Společnost ROSSMANN jako jediná vyvinula výhradně digitální věrnostní program v aplikaci - ROSSMANN CLUB, který čítá již více než půl milionů registrovaných členů.. Ve svých moderních prodejnách ROSSMANN nabízí zákazníkům vedle širokého a kvalitního sortimentu značkových produktů také výrobky vlastních značek ISANA, Babydream, enerBiO, Alterra, Ideenwelt /Svět nápadů/ a další. Výrobky privátních značek Alterra a enerBiO jako první v ČR získaly mezinárodní ocenění pečeti kvality GREEN BRANDS za udržitelné podnikání. ROSSMANN je rámci svého působení vedoucím na poli udržitelnosti, což dokládá i projekt ve vybraných prodejnách Drogerie bez obalu. Od r. 2009 společnost přerozdělila více než 58 mil. Kč na pomoc ohroženým dětem a rodinám v nouzi. Více informací naleznete na [www.rossmann.cz](http://www.rossmann.cz).

Mgr. Olga Stanley  
Manažerka komunikace  
Tel: +420 606 638 233

Email: [olga\\_stanley@rossmann.cz](mailto:olga_stanley@rossmann.cz)

ROSSMANN, spol. s r.o. | Na Pankráci 1683/127 | 140 00 Praha 4 | Česká republika | [www.rossmann.cz](http://www.rossmann.cz)