

L'ORÉAL A ROSSMANN SPOUŠTÍ PROJEKT ZAMĚŘENÝ NA RECYKLACI PLASTOVÝCH OBALŮ OD KOSMETIKY A JEJICH DALŠÍ VYUŽITÍ

Praha 2. března 2020 - Společnost L'Oréal Česká republika a síť drogerií ROSSMANN spouští od března do prosince 2020 společný projekt založený na sběru prázdných plastových obalů od kosmetických přípravků s názvem **Druhý smysl obalům**. Cílem je zrecyklovat co největší množství obalů a přeměnit je v druhotnou surovinu, která může posloužit pro výrobu dalších užitečných produktů. O recyklaci obalů se postará skupina Plastic Union.

MÉNĚ PLASTŮ, VÍCE KRÁSY.



Zákazníci mohou nosit prázdné plastové obaly od kosmetických přípravků jakýchkoliv značek do 10 vybraných prodejen ROSSMANN, ve kterých jsou připraveny sběrné boxy. Do těch je možné vhodit například plastový obal od šamponu, tělového mléka nebo pleťové vody. Poděkováním pro zákazníky bude sleva 20 % na nákup jednoho nezlevněného produktu značek L'Oréal Paris, Garnier a Mixa (vyjma dekorativní kosmetiky).

„V Česku třídí odpad více než 73 % obyvatel*, což nás v této oblasti řadí mezi nejvyspělejší země Evropské unie, a měli bychom na to být hrdí. Co se však týče plastových obalů, poměrně velká část se dále kvůli technologickým a ekonomickým limitům v Česku nerecykluje,“ vysvětluje **Petr Štěpánek, ředitel pro vědu ve společnosti L'Oréal Česká republika**. „Rozhodli jsme se proto spojit síly s několika partnery napříč průmyslovými odvětvími a otestovat, zda můžeme poměr znehodnocených a zrecyklovaných plastových obalů od kosmetických produktů změnit,“ dodal. Podle údajů Ministerstva životního prostředí se v roce 2018 v Česku zrecyklovalo jen zhruba 57 % plastových obalů**

Z odpadu nová užitečná věc



Vrácené obaly budou zrecyklovány v co největší míře dle technologických možností, aby následně posloužily jako surovina dle principů oběhového hospodářství. Na poli recyklace a maximálního využití vysbíraných obalů tak, aby neskončily na skládkách, se partnerem projektu stává skupina **Plastic Union**. Ta se zabývá recyklací plastových odpadů ze žlutých kontejnerů a výrobou postconsumer regranulátů. „Vážíme si každého projektu na podporu šetření primárních surovin. Náš úkol v takových projektech nespočívá jen v samotné recyklaci, ale také v uzavírání partnerství, která skutečně vrátí námi zrecyklované plasty zpět do života, třeba využitím regranulátu ve výrobě nových produktů,“ uvedla **Marta Augustýnková, PR manager skupiny Plastic Union**.

„Ve všech našich aktivitách se snažíme nacházet možnosti, jak šetřit životní prostředí, ve kterém žijeme. Zákazník může v rámci tohoto projektu učinit hned dvě dobrá rozhodnutí najednou, vypotřebovaný plast

umístit do sběrného boxu na vybrané prodejně a mít záruku, že bude v nejvyšší možné míře zrecyklován. Zároveň koupí květináče z recyklovaného plastu může přispět na dobrou věc. Věříme, že projekt pomůže k pochopení obsáhlé problematiky v souvislosti s plastovými odpady, která se bezprostředně týká každého z nás," uvedla **Olga Stanley, manažerka komunikace sítě drogerií ROSSMANN.**



Už nyní si v prodejnách ROSSMANN, kde projekt probíhá, mohou zákazníci za cenu 99 Kč zakoupit designový květináč od české společnosti **Plastia** vyrobený z recyklovaných plastů. Skvěle funguje i jako praktický stojan na tužky. „Vnímat výrobky z recyklovaných surovin jako plnohodnotné produkty, které šetří zdroje a životní prostředí, je v mnoha ohledech velkou výzvou. Vážíme si každého výrobce a obchodníka, který najde odvahu jít touto cestou, a dávat tak příklad ostatním. Ceníme si vloženého úsilí společností L'Oréal a ROSSMANN. V Plastii stojí celý projekt výroby z recyklátu na nadšení a zápalu zaměstnanců, kteří chtějí pracovat ve firmě, která udělá něco dobrého a ještě lepšího pro společnost," uvedla k projektu **jednatelka společnosti Plastia Lenka Novotná.**



Výtěžek z prodeje květináčů bude věnován Nadačnímu fondu Klapeto. Ten už od roku 2014 pomáhá handicapovaným dětem, které potřebují příspěvky na kompenzační a zdravotní pomůcky a rovněž rehabilitace nehrzené zdravotními pojišťovnami.

Více informací naleznete na www.klapeto.eu.

„Máme velkou radost, že se nám podařilo navázat spolupráci s partnery, kteří mají potřebnou expertizu a sdílí naše přesvědčení. Chceme ukázat, že navrácení prázdných plastových obalů zpět do oběhu a jejich další využití má smysl a je možné," uvedla **Brigitte Streller, Country Managing Director společnosti L'Oréal Česká republika.**



Doplnitelné, znovu použitelné, recyklovatelné nebo kompostovatelné



Recyklovatelnost obalů je jedním ze závazků společnosti L'Oréal, která se dlouhodobě zabývá snižováním dopadu na životní prostředí. Do roku 2025 se zavázala, že všechny plastové obaly jejích produktů budou buď **doplnitelné, znovu použitelné, recyklovatelné** nebo **kompostovatelné**. Zároveň 50 % plastů použitých v obalech bude již recyklováných či získaných z biologických zdrojů.

V rámci podpory oběhového hospodářství spolupracuje společnost L'Oréal s několika společnostmi, aby mohla zavádět ty nejlepší technologie – například s průkopníkem nových průmyslových biotechnologií měnících životní cyklus plastů a textilních polymerů, společností **CARBIO**. Ta vyvinula inovativní proces, který dokáže rozložit plastový odpad z PET do původních stavebních jednotek, jež lze následně použít pro výrobu vysoce kvalitních plastů z PET. Tato patentovaná technologie umožňuje recyklovat PET plasty opakovaně, a připravuje tak cestu pro 100% využití recyklovaného PET při výrobě nových produktů.

Velkým krokem pro L'Oréal je i partnerství s organizací **LOOP**® za účelem výroby plastu typu **PET** (polyethylentereftalát) **potravinářské kvality**, vzniklého z **recyklace chemickou depolymerací**, a dále spolupráce s organizací **PURECYCLE** na vzniku **recyklovaného PP** (polypropylen) **potravinářské kvality**.

Dopad na životní prostředí zohledňuje rovněž drogerie **ROSSMANN** jak při své vlastní činnosti, tak při spolupráci se stávajícími dodavateli i při výběru těch nových.

*Dle údajů autorizované obalové společnosti EKO-KOM (www.jaktridit.cz).

** MŽP ČR, 2019. Zpráva o plnění cílů Plánu odpadového hospodářství České republiky za období 2017-2018 (2. Hodnotící zpráva), s. 27.

O SPOLEČNOSTI L'ORÉAL

Společnost L'Oréal je oddána kráse již více než 100 let. V rámci jedinečného mezinárodního portfolia skupiny L'Oréal se vzájemně doplňuje 36 různorodých značek, které v roce 2019 zaznamenaly obrát přes 29,87 miliardy eur a zaměstnávají po celém světě více než 88 000 lidí. Coby přední světová kosmetická společnost je L'Oréal zastoupen ve všech distribučních sítích: na spotřebitelském trhu, v obchodních domech, lékárnách a drogeriích, kadeřnictvích, cestovním maloobchodě i značkových prodejnách a internetových prodejnách.

V jádru strategie společnosti L'Oréal je výzkum a vývoj a specializovaný tým 4 100 výzkumníků, kteří po celém světě pracují na plnění kosmetických tužeb. Závazek udržitelnosti pro rok 2020 „Sharing Beauty With All“ vytyčil ambiciózní cíle pro udržitelný rozvoj napříč hodnotovým systémem celé skupiny.

Více informací najdete na www.loreal.cz.

O PROGRAMU UDRŽITELNOSTI SHARING BEAUTY WITH ALL

Program udržitelnosti „Sharing Beauty With All“ byl představen v roce 2013. Je začleněn do celého hodnotového systému skupiny a ztělesňuje závazek společnosti L'Oréal k udržitelnosti do konce roku 2020. Zaměřuje se na všechny aspekty environmentálního dopadu – od návrhu produktů po jejich distribuci, a to včetně výrobního procesu a zajišťování surovin. L'Oréal o svém pokroku každý rok informuje tak, aby byly údaje měřitelné a transparentní. Dnes je skupina jednou z celosvětově nejuznávanějších společností, pokud jde o silné ambice a závazek k dosažení udržitelnosti.

Více informací naleznete na: www.loreal.com/loreal-sharing-beauty-with-all.

O SÍTI DROGERIÍ ROSSMANN

Druhý největší německý drogistický řetězec ROSSMANN provozuje v sedmi evropských zemích téměř 4 000 prodejen a zaměstnává více než 56 000 pracovníků. ROSSMANN v České republice je společný joint venture Dirk Rossmann GmbH Německo a A.S. Watson Hongkong. A.S. Watson je největší health & beauty retailer s celosvětovým obrátem 17 miliard euro a počtem obchodů 15 000. V České republice má ROSSMANN 140 prodejen s ročním obrátem téměř 4 miliardy Kč. ROSSMANN se řídí potřebami a přáními svých zákazníků. Společnost ROSSMANN jako jediná vyvinula výhradně digitální věrnostní program v mobilní aplikaci - ROSSMANN CLUB. Ve svých moderních prodejnách ROSSMANN nabízí zákazníkům vedle širokého a kvalitního sortimentu značkových produktů také výrobky vlastních značek ISANA, Babydream, enerBiO, Alterra, Ideenwelt (Svět nápadů) a další. Výrobky privátních značek Alterra a enerBiO jako první v ČR získaly mezinárodní ocenění pečeti kvality GREEN BRANDS za udržitelné podnikání. ROSSMANN je rámci svého působení vedoucím na poli udržitelnosti, což dokládá i projekt ve vybraných prodejnách Drogerie bez obalu. Od r. 2009 společnost přerozdělila více než 57 mil. Kč na pomoc ohroženým dětem a rodinám v nouzi.

Více informací naleznete na www.rossmann.cz.

O SPOLEČNOSTI PLASTIC UNION

Plastic Union je skupina společností specializující se na komplexní recyklaci komunálního a průmyslového plastového odpadu. Ekologicky přeměňuje odpadní plasty v druhotnou surovinu pro další využití v průmyslu, a to v souladu s principy oběhového hospodářství. Při zpracovatelské kapacitě 18 000 tun odkloní ročně na 1 300 kamionů plastového odpadu od skládek. Za své ekologické inovace získala v roce 2019 Cenu Olomouckého kraje za přínos pro životní prostředí a byla oceněna v soutěži Českých 100 Nejlepších. Unikátnost recyklační technologie skupiny Plastic Union spočívá v tom, že jako jediná v České republice zpracovává vícedruhové plasty ze žlutých popelnic, které je schopna od sebe oddělit na jednodruhové materiály. Výstupem je tak jednoduhová, homogenizovaná drť a regranulát o čistotě až 99 %, tj. obsahuje jen zanedbatelné stopy jiných materiálů. Moderní recyklační technologie umožňuje skupině nakládat s plasty komplexně: od jejich výkupu, ručního dotřídění, přes drcení, odstranění nečistot praním, separaci dle typu a barvy, až po regranulaci a následný prodej regranulátu. Plastic Union zaměstnává na 100 lidí. Je členem české skupiny ette, která se zaměřuje na financování a řízení projektů s vyšším smyslem.

Více informací naleznete na www.plasticunion.cz.

O SPOLEČNOSTI PLASTIA

Společnost Plastia, rodinná firma sídlící v Novém Veselí na Vysočině, se zaměřuje především na výrobu samozavlažovacích květináčů, truhlíků a dalších potřeb pro domov i zahradu. Při své práci se snaží maximálně vycházet z potřeb zákazníků, respektovat přírodu a vytvářet kvalitní výrobky s originálním designem a přidanou hodnotou. V průběhu vývoje svých produktů uplatňuje metodu design managementu a principy cirkulární ekonomiky. Důkazem může být třeba vermikompostér Urbalive, držitel dvou nejprestižnějších světových ocenění Red Dot Design Award 2018 a Good Design, který dokáže přeměnit kuchyňský odpad na životodárné hnojivo. Jako firma z Vysočiny se snaží smysluplně podporovat jak místní subjekty a jejich aktivity, tak i celorepublikové projekty. Největším z nich je projekt [Vermikompostéry do škol](#) realizovaný společně s neziskovou organizací Tereza, firma je taktéž hrdým partnerem celorepublikového [Sčítání ptáků na krmítkách](#) České společnosti ornitologické. Svou filosofii staví na projektech, které jsou užitečné jak pro člověka, tak pro přírodu. V současné době firma zaměstnává přes 100 lidí a její výrobky dělají radost v 50 zemích světa.

Více informací naleznete na www.plastia.eu.

Vybrané prodejny ROSSMANN:

Benešov: Tyršova 2075

Česká Lípa: nám. Dr. Edvarda Beneše 2662

Kladno: OC OÁZA Kladno, Arménská 3277

Pardubice: třída Míru 2672

Plzeň 3: OC PLAZA, Radčická 2861/2

Praha 4: OC Chodov, Roztylská 2321/19

Praha 5: Metronom, Bucharova 2817/11, Nové Butovice

Praha 6: Pod Paťankou 2750/1c

Praha 9: OC Galerie Harfa, Českomoravská 2420/15a

Ústí nad Labem: Krčínova 849

PR KONTAKTY:

L'Oréal Česká republika

Barbora Mílotová - barbora.milotova@loreal.com

Síť drogerií ROSSMANN

Olga Stanley - olga_stanley@rossmann.cz