

## PRAVIDLA VĚRNOSTNÍ AKCE „NAF NAF“

1. Pořadatel věrnostní akce. Obchodní společnost **ROSSMANN, spol.s r.o.**, se sídlem Praha 4, Na Pankráci 1683/127, PSČ 140 00, IČO: 612 46 093, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka č. 28492. Pořadatel provozuje v České republice síť drogerií ROSSMANN.
2. Doba a místo konání věrnostní akce. Věrnostní akce trvá v období od 11. 09. 2019 do 24. 12. 2019, nebo do dřívějšího vyčerpání zásob odměn NAF NAF, a to v síti kamenných prodejen drogerie ROSSMANN na území České republiky.
3. Body za nákupy. Zákazník může v době trvání akce sbírat body za uskutečněné nákupy a získat za stanovených podmínek, především při dosažení určitého počtu nasbíraných bodů, možnost zakoupit odměny NAF NAF se slevou. Zákazník obdrží v době trvání akce za každých uskutečněných 100 Kč nákupu přímo na pokladně prodejny ROSSMANN, kde uskutečnil daný nákup, jeden bod (příčemž do hodnoty nákupu se nezapočítává a zákazník neobdrží žádné body za dobíjení kreditu, produkty ve výprodeji, nákup dárkové karty ROSSMANN, odběr fotoslužeb CEWE a/nebo nákup odměn NAF NAF, ať již se slevou, nebo za plnou cenu). Zákazník může obdržet bod také za nákup speciálně označených výrobků. Zákazník obdrží bod pouze bezprostředně po uskutečnění nákupu. Zákazník obdrží bod buď v podobě samolepky (za účelem nalepení do papírové věrnostní karty), nebo mu bude načten ve virtuální podobě do jeho mobilní aplikace v rámci věrnostního programu ROSSMANN CLUB (pouze pokud je členem věrnostního programu ROSSMANN CLUB a předloží zařízení se svou mobilní aplikací). Zákazník není oprávněn uplatňovat vydání (obdržení, nebo načtení) bodu v jakékoli jiné prodejně ROSSMANN, než ve které uskutečnil nákup, za který může obdržet daný bod, a to i v případě, že v příslušné prodejně došlo k vyčerpání zásob samolepicích bodů, anebo z technických důvodů nelze načíst virtuální bod. Zákazník nemá právní nárok na vydání bodů. Nasbírané samolepicí body nelze přenášet do mobilní aplikace v rámci věrnostního programu ROSSMANN CLUB, resp. vyměnit za virtuální body, a načtené virtuální body v mobilní aplikaci naopak nelze vyměnit za samolepicí body.
4. Sleva na odměny NAF NAF. Zákazník sbírá body buď v podobě samolepek, které nalepí do papírové věrnostní karty, kterou získá při nákupu na pokladně prodejny ROSSMANN, anebo v podobě virtuálních bodů načtených do jeho mobilní aplikace v rámci věrnostního programu ROSSMANN CLUB, přičemž pro získání možnosti zakoupit odměnu NAF NAF se slevou musí zákazník nasbírat celý příslušný počet bodů pouze v jedné formě (tj. buď celý příslušný počet samolepicích bodů nalepených na papírové věrnostní kartě, nebo celý příslušný počet virtuálních bodů načtených v mobilní aplikaci v rámci věrnostního programu ROSSMANN CLUB). Za **25 nasbíraných bodů** získá zákazník možnost zakoupit jednu z odměn NAF NAF dle vlastního výběru se slevou, a to od 24,90 Kč. Za **10 nasbíraných bodů** získá zákazník možnost zakoupit jednu z odměn NAF NAF dle vlastního výběru se slevou, a to od 89,90 Kč. Za **5 nasbíraných bodů** získá zákazník možnost zakoupit jednu z odměn NAF NAF dle vlastního výběru se slevou, a to od 152,90 Kč. Zákazník má možnost zakoupit jednu z odměn NAF NAF se slevou buď po předložení a současně odevzdání věrnostní karty s nalepeným odpovídajícím počtem bodů (tj. minimálně 5 bodů, 10 bodů nebo 25 bodů), nebo po nasbírání příslušného počtu virtuálních bodů (tj.

minimálně 5 bodů, 10 bodů nebo 25 bodů) a předložení aktivovaného kuponu v mobilní aplikaci v rámci věrnostního programu ROSSMANN CLUB, a to v každém případě na pokladně prodejny ROSSMANN v době trvání věrnostní akce a následně ještě 1 týden po jejím skončení, tj. do 31. 12. 2019, nebo do dřívějšího vyprodání zásob. Zákazník odevzdá papírovou věrnostní kartu i v případě zakoupení odměny NAF NAF s menší slevou za alespoň 5, resp. 10 nasbíraných bodů, přičemž pak již není možné pokračovat ve sbírání bodů na tuto věrnostní kartu a na takovou jedinou věrnostní kartu následně zakoupit další odměnu NAF NAF s větší slevou po dosažení 10, resp. 25 bodů. Na jednu papírovou věrnostní kartu (s nalepeným odpovídajícím počtem bodů) lze zakoupit pouze jednu odměnu NAF NAF s jednou slevou dle počtu nasbíraných bodů. V případě zakoupení odměny NAF NAF se slevou na základě virtuálních bodů v mobilní aplikaci v rámci věrnostního programu ROSSMANN CLUB bude příslušné konto virtuálních věrnostních bodů vždy vynulováno, a to i v případě zakoupení odměny NAF NAF s menší slevou za alespoň 5, resp. 10 nasbíraných bodů. Při koupi odměny NAF NAF se slevou na základě nasbíraných (samolepicích anebo virtuálních) bodů není možné uplatnit jakoukoli jinou slevu či žádný jiný slevový kupon, resp. slevu na základě nasbíraných bodů nelze počítat s žádnými jinými slevami. Odměny NAF NAF, na které se akce vztahuje, lze zakoupit i bez nasbíraných bodů, resp. bez slevy za plnou cenu uvedenou na věrnostní kartě, na webové stránce pořadatele [www.rossmann.cz](http://www.rossmann.cz) a v mobilní aplikaci věrnostního programu ROSSMANN CLUB, a to v období od 11. 09. 2019 do 31. 12. 2019, nebo do dřívějšího vyprodání zásob.

5. Vyloučení nároků. Na koupi odměn NAF NAF, resp. poskytnutí slevy na odměny NAF NAF, nevzniká zákazníkovi i při splnění podmínek dle pravidel této věrnostní akce (především nasbírání odpovídajícího počtu bodů) právní nárok, a po pořadateli nelze požadovat namísto slevy na dané odměny NAF NAF finanční hotovost nebo jakékoli jiné plnění.
6. Změna věrnostní akce a pravidel. Pořadatel je oprávněn věrnostní akci kdykoli zkrátit, odložit, přerušit, zrušit, či jinak změnit. Pořadatel si vyhrazuje právo změny těchto pravidel či jakýchkoli materiálů souvisejících s věrnostní akcí. Vyobrazení odměn NAF NAF na propagačních materiálech je vždy ilustrativní. O veškerých otázkách v souvislosti s touto věrnostní akcí rozhoduje s konečnou platností pořadatel.
7. Pravidla věrnostní akce na webu. Pravidla věrnostní akce jsou zveřejněna na webové stránce pořadatele [www.rossmann.cz](http://www.rossmann.cz). Pořadatel neodpovídá za funkčnost webové stránky, resp. jakékoli související technické problémy včetně funkčnosti software a hardware.