

Svým nákupem darujete úsměv

Společná pomoc ohroženým dětem se již potřeťi stala hlavním tématem a posláním úspěšné charitativní kampaně s názvem „5 000 000 Kč pro dětský úsměv“. Síť drogerií a parfumerií ROSSMANN zahájila tuto kampaň v roce 2009 u příležitosti oslav 15. výročí svého působení na českém trhu. V prvních dvou letech předala prostřednictvím kampaně ve prospěch znevýhodněných dětí finanční částku přesahující 11 milionů korun. Ve spolupráci s Nadací Naše dítě pokračuje i při organizování třetího ročníku ve snaze usnadnit život dětem se zdravotním postižením a zvýšit vybavenost porodnic a novorozeneckých oddělení vybraných nemocnic v České republice.

Zapojte se i Vy a darujte dětem úsměv. Nakupujte v týdnu **od 19. do 24. září 2011** běžnou drogerií označenou logem úsměvu v prodejnách ROSSMANN. Ve všech 110 prodejnách drogerie a parfumerie ROSSMANN po celé České republice na Vás v tomto charitativním týdnu čeká 280 produktů se speciálním logem. Do výtěžku je ve prospěch ohrožených dětí započítána vždy celá* hodnota Vámi zakoupeného zboží se symbolem úsměvu. „Charitativní kampaň se svým velkým přínosem pro konkrétní děti stala naší srdeční záležitostí, zároveň i vlajkovou lodí společnosti ROSSMANN a všech, kteří se na kampani podílejí. Věnujeme se jí s velkým zaujetím a věříme, že podporu veřejnosti bude mít i v letošním roce,“ uvedl František Wagner, jednatel společnosti ROSSMANN.



Z kampaně „5 000 000 Kč pro dětský úsměv“ každoročně putuje celá výsledná částka na konkrétní projekty ve prospěch dětí v těžkých životních situacích. **V roce 2011 bude částka věnována na podporu dětí se zdravotním handicapem a novorozenců.** Kampaň letos provází tvář handicapovaného Petříka navštěvujícího jeden z vybraných denních stacionářů, který bude z výtěžku charitativní kampaně také podpořen.

2 400 000 Kč: Osobní asistence pro handicapované děti

Částkou 2 miliony korun bude hrazena osobní asistence pro děti se závažným zdravotním postižením, o které pečují osobní asistenti ve vybraných pěti zařízeních na různých místech republiky. Prostředky směřují do těchto stacionářů: Denní stacionář AKORD v Praze, Denní stacionář Alvalída v Liberci, Stacionář v Jihlavě, Občanské sdružení Lipka v Prostějově, Dětský klíč v Šumperku. *„Díky práci osobních asistentů mohou děti s postižením žít kvalitním životem. Rodiče vyhledávají pomoc asistentů proto, aby jejich děti nemusely být umístěny do ústavu,“* říká Mgr. Irena Dušková, která je ředitelkou denního stacionáře, školitelkou osobních asistentů a zároveň odborným garantem asistentů péče o postižené děti.

Z výtěžku kampaně bude částkou 400 000 Kč dále hrazen výcvik dvou asistenčních psů pro handicapované děti. Společnost ROSSMANN tak navazuje na loňský úspěšný ročník, kdy byl díky výtěžku kampaně financován výcvik 12 psích pomocníků. Pro odborný a profesionální výcvik všech těchto asistenčních psů byly vybrány organizace Helpes, o. s., a Pomocné tlapky, o. p. s.

2 600 000 Kč: dovybavení porodnic a novorozeneckých oddělení nemocnic v ČR

Z kampaně bude hrazen nákup lékařských přístrojů pro celkem 12 novorozeneckých oddělení a porodnic z různých míst České republiky. Jedná se o deset novorozeneckých resuscitačních sad za celkovou částku přesahující 1 100 000 Kč, které pomáhají při záchráně života dětí se zdravotními potížemi při komplikovaných porodech. Prvních deset těchto speciálních setů bylo zakoupeno již v loňském ročníku kampaně, což vyvolalo velkou vlnou zájmu z mnoha dalších porodnic. Připomeňme, že resuscitační sady byly předány nemocnicím: FN Thomayerova Praha, Karlovarská krajská nemocnice a. s., Oblastní nemocnice Mladá Boleslav a dále porodnicím v Liberci, Písku, Šumperku, Ostravě, Havlíčkově Brodě, Jihlavě a Pardubicích. V roce 2011 jsou sady určeny pro porodnice v dalších deseti městech, kterými jsou: Česká Lípa, Teplice, Jindřichův Hradec, Kolín, Kladno, Uherské Hradiště, Prostějov, Třebíč, Praha (FN Královské Vinohrady) a Žatec.

Pro Dětskou nemocnici FN Brno bude z výtěžku kampaně za částku 850 000 Kč pořízen transportní inkubátor k převozu novorozenců. Za 625 000 Kč bude pro novorozenecké oddělení Thomayerovy nemocnice v Praze zakoupen přístroj na detekci závažného poporodního postižení mozku dětí. *„Odborným garantem nákupu zdravotnických zařízení je i letos Česká neonatologická společnost. Garantuje také výběr porodnic, pro které jsou přístroje určeny,“* říká Vladimír Mikel, jednatel společnosti ROSSMANN.

V uplynulých dvou letech konání charitativní kampaně „5 000 000 Kč pro dětský úsměv“ byla cílová částka výtěžku překročena, v což společnost ROSSMANN i Nadace Naše dítě a ochránci dětí doufají i letos. Nadace Naše dítě z finančních prostředků, které překročí částku 5 000 000 Kč, hradí akutní potřeby handicapovaných dětí, jejichž rodiny se na nadaci stále častěji obracejí s prosbou o pomoc prostřednictvím individuálních žádostí. „Za Nadaci Naše dítě a ohrožené děti, kterým můžeme díky této charitativní kampani pomáhat, děkuji všem ochotným lidem, kteří se do kampaně zapojí. Děkujeme, že Vám nejsou lhostejné osudy dětí s nelehkým příchodem na svět a dětí se zdravotním postižením,“ dodává Zuzana Baudyšová, ředitelka Nadace Naše dítě.

Informace o akčním sortimentu charitativní kampaně a aktuální stav konta se dozvíte na www.rossmann.cz



www.rossmann.cz

www.nasedite.cz

***Tržba bez DPH**

ROSSMANN spol. s r.o.

Společnost ROSSMANN, spol. s r.o., provozuje širokou síť prodejen drogerie a parfumerie. První prodejnu otevřela v České republice již před sedmnácti lety a v současné době provozuje celkem 110 poboček. Zakladatelem sítě drogerie a parfumerie ROSSMANN v České republice je Dirk Rossmann – majitel drogistických obchodů v Německu. Ve Spolkové republice Německo je považován za vynálezce konceptu drogistického trhu a jeho podnik patří dnes se svými více než 2000 prodejnami a zhruba 24 000 zaměstnanci k nejúspěšnějším drogistickým obchodům v Německu, Polsku, Maďarsku a také v České republice. Drogerie a parfumerie ROSSMANN nabízí velkou šíři sortimentu. Velkou část sortimentu tvoří výrobky prezentované pod vlastní značkou, které se vyznačují především výhodným poměrem vysoké kvality a velmi příznivé ceny. Mnoho z těchto výrobků je ohodnoceno renomovanými testy ÖKO-test nebo Stiftung Warentest, které jsou zaměřeny na posuzování kvality výrobků.